

Исх.№ 14 от 9 марта 2021 г.

Руководителю аудиторской/ аудиторско-консалтинговой компании

Уважаемые дамы и господа!

Аналитический центр «Эксперт» и журнал «Эксперт-Урал» приглашают принять участие в рейтингах **аудиторских и консалтинговых компаний Урало-Западносибирского региона*** по итогам 2020 года.

Проект направлен на формирование объективной информации о компаниях в области аудита и консалтинга и их позиционирование. По результатам проекта составляются **списки крупнейших аудиторских и консалтинговых компаний региона**, выявляются лидеры направлений аудита и консалтинга.

В рамках проекта аналитический центр «Эксперт» составляет два списка:

- список **крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний**. Участники: аудиторские фирмы; группы аффилированных аудиторских и консалтинговых фирм; аудиторские объединения (партнерские сети), состоящие из аудиторских фирм, работающих под единым брендом.

Критерий ранжирования: сумма выручки от аудиторских проверок и консалтинговых услуг за 2020 год;

- список **крупнейших консалтинговых компаний**. Участники: аудиторские и консалтинговые фирмы; группы аффилированных лиц и (или) партнерские сети; ИТ-компании, оказывающие консалтинговые услуги; юридические и оценочные фирмы.

Критерий ранжирования: выручка от консалтинговых услуг за 2020 год.

Результаты рейтинга аудиторско-консалтинговых компаний будут представлены участникам рынка на Результаты рейтинга аудиторско-консалтинговых компаний будут представлены участникам рынка на онлайн круглом столе «Уральский рынок аудита – 2021» в апреле (дата уточняется), а также будут опубликованы в журнале «Эксперт-Урал» **17 мая**, рейтинга консалтинговых компаний — **31 мая**, а также размещены на сайтах www.expert-ural.com и www.expert.ru.

С результатами предыдущих рейтингов вы можете ознакомиться на сайте <http://www.expert-ural.com/analytics/ratings/audit-i-konsalting/>

Считаем, что участие в рейтингах предоставляет уникальную возможность укрепления репутации на рынке и расширения круга клиентов.

Вошедшие в рейтинги компании получают свидетельство, которое может стать дополнительным аргументом в переговорах и конкурентным преимуществом в тендерах и конкурсах по отбору фирм для оказания услуг.

Для участия в рейтингах просим ознакомиться с условиями участия и заполнить прилагаемую анкету. Точность и полнота ответов поможет нам и Вашим партнерам правильно сформировать представление о деятельности Вашей компании.

Анкеты, «бланк подтверждения» и копию финансовой отчетности необходимо отправить по адресу Zayakin@asexpert.ru до **16 апреля 2021 года** (включительно).

Подписаться на новости Урало-Западносибирского региона, оперативно узнавать о проектах Аналитического центра «Эксперт» вы можете на нашем сайте www.expert-ural.com

* В Урало-Западносибирский регион входят: Свердловская, Челябинская, Тюменская (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО), Курганская, Оренбургская области, Пермский край, Республики Башкортостан и Удмуртия.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ

Рейтинги, составляемые аналитическим центром «Эксперт» основываются исключительно на сведениях, которые предоставлены участниками в официальном порядке и заверены фирменной печатью и подписью руководителя компании. Печать аудитора по своей сути служит символом достоверности информации, которую она подтверждает.

В рейтингах может принять участие любая аудиторская компания (или группа), являющаяся членом аудиторской саморегулируемой организации, зарегистрированная на территории РФ, осуществляющая деятельность на территории Урало-Западносибирского региона.

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Аудиторская компания: коммерческая организация, осуществляющая аудиторскую деятельность и являющаяся членом саморегулируемой организации аудиторов.

Аудиторская деятельность (аудит): предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и предпринимателей, для выражения мнения о ее достоверности, и по предоставлению сопутствующих аудиту (консалтинговых) услуг.

Сопутствующие аудиту консалтинговые услуги: постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета; составление бухгалтерской (финансовой) отчетности; постановка, восстановление и ведение налогового учета; составление налоговых расчетов и деклараций; бухгалтерское, налоговое, экономическое, финансовое и управленческое консультирование (в том числе в области реорганизации организаций или их приватизации); анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей; юридические услуги в областях, связанных с аудиторской деятельностью, в том числе консультации по правовым вопросам, представление интересов в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и местного самоуправления; автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий; оценочная деятельность; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ, связанных с аудиторской деятельностью и распространение результатов; обучение в областях, связанных с аудитом.

Консалтинговая компания: организация, оказывающая консалтинговые услуги.

Консалтинговые услуги: деловые услуги по предоставлению независимых советов и рекомендаций о проведении изменений бизнеса клиента и его совершенствованию.

Согласно данному определению, а также в рамках методики проекта, **не могут считаться исключительно исследовательские и информационные услуги, услуги по подбору персонала, разработка и внедрение программного обеспечения (ПО), оценочные услуги.** Данные направления могут сопровождать услуги, которые согласно приведенному определению являются консалтинговыми. Аналитический центр вправе либо не учитывать эти направления в качестве консалтинга, либо запросить пояснение со стороны участника. **Консалтинг не включает поддержку ИТ-инфраструктуры, а также техническую поддержку ИТ-проектов, поставку (стоимость) ИТ-оборудования или ПО (лицензий).**

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В рейтингах принимают участие аудиторские и консалтинговые компании, предоставляющие обозначенные выше услуги. В зависимости от направления услуг, компании включаются в соответствующие списки. При этом их деятельность должна соответствовать следующим требованиям:

1. Для аудиторской компании (группы) доля выручки от аудиторских проверок должна составлять **не менее 15% от общего дохода**.
2. Если в рейтингах участвует группа фирм, то в анкете приводятся суммарные показатели ее участников. Предоставляя консолидированную информацию, группа должна отвечать, по крайней мере, одному из следующих требований: 1. Материнская (лидирующая) компания обладает контролем в уставном капитале дочерних фирм (**не менее 20%**); 2. Компании, входящие в группу, **должны являться членами аудиторской саморегулируемой организации, работать под единым брендом** или торговой маркой и позиционироваться на рынке как группа, совместно принимать участие в тендерах и выполнении договоров, **указывать информацию о принадлежности к группе в официальных документах и (или) на корпоративном интернет-сайте, в СМИ**.
3. При этом, для включения в рейтинг аудиторско-консалтинговых компаний учитываются показатели только компаний, **осуществляющих аудиторскую деятельность (включая сопутствующие услуги) и являющихся членами аудиторских СРО**. При этом **деятельность партнерских компаний, не являющихся членами аудиторских СРО, не учитывается. Основанием консолидации показателей таких компаний может быть только зависимость от лидирующей компании (контроль не менее 20%)**. Выручка и другие показатели деятельности таких компаний могут консолидироваться в группе для включения в рейтинг консалтинговых компаний.
4. В анкете (лист «Аффилированные организации»), **нужно указать основание (признак) объединения компаний**. Для **подтверждения работы под единым брендом (работы партнерской сети)**, нужно предоставить копию соглашения о подобной форме сотрудничества. **Организатор рейтингов вправе запросить и документы, подтверждающие зависимость компаний**. Отказ в предоставлении обозначенных документов, дает аналитическому центру право не учитывать показатели группы.
5. Если в рейтинг включается группа, то ее участники не могут участвовать в нем самостоятельно. **Фирма не может быть участником более чем одной группы**.
6. От имени группы лидирующая (материнская) организация предоставляет отчетности всех компаний, показатели которых консолидированы в анкете, берет на себя право заверять данные по группе, присылает в адрес аналитического центра анкету, отчетность и другие документы, а также несет полную ответственность за достоверность предоставленных сведений.
7. **Участникам, выручка которых за год увеличилась на 50% и более, нужно указать факторы достижения выдающихся результатов**. Отказ предоставить обоснование роста выручки дает право организатору рейтингов не включать компанию в рейтинг.
8. Для подтверждения выручки участнику также нужно указать в анкете название трех-пяти крупнейших клиентов по выполненным работам за исследуемый период. Крупнейшие клиенты – это компании, при оказании услуг которым был получен наибольший объем выручки. Крупнейшие клиенты по аудиту – это, как правило, компании, попадающие под критерии обязательного аудита, и информация о них имеет открытый характер.

9. В зависимости от формы подтверждения заработанной выручки, в рейтингах указывается **уровень доверия к информации**. Высокий уровень (I) - если компания предоставила финансовую (бухгалтерскую) отчетность по итогам 2020 года, средний (II) - предоставлен только заверенный бланк подтверждения основных сведений.
10. Для участия в рейтингах необходимо заполнить анкету. После того, как анкета будет заполнена, пожалуйста, распечатайте, заверьте подписью руководителя и печатью организации «бланк подтверждения» (**последний лист электронной анкеты заполняется автоматически**) и отправьте по факсу (343) 345-03-72 (42, 78) или скан-копию по электронной почте вместе с заполненной анкетой на адрес Zayakin@acexpert.ru.
11. Для подтверждения анкетных данных необходимо **обязательное** предоставление **копии финансовой отчетности организации** (форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках» или налоговая декларация) за **2020 год с отметкой о ее приеме**. От имени группы лидирующая (материнская) организация предоставляет отчетности всех компаний, консолидированных в анкете, берет на себя право заверять данные по группе, присылает в адрес аналитического центра анкету, отчетности и другие документы, а также несет полную ответственность за достоверность предоставленных сведений. При отсутствии отчетности, АЦ «Эксперт» оставляет право не учитывать в рейтинге присланные данные.
12. Анкету, «бланк подтверждения» и копию финансовой отчетности необходимо отправить по адресу Zayakin@acexpert.ru **до 16 апреля 2021 года (включительно)**.

Усилия по исследованию региональных рынков аудита и консалтинга требуют от нас затрат времени и финансовых ресурсов, поэтому за услуги по обработке информации для включения в рейтинг участники оплачивают **взнос в размере 8 000 рублей** (НДС не облагается).

Сведения электронной анкеты будут приняты в работу и включены в рейтинги только после получения бланка подтверждения и оплаты услуг по обработке информации. Во избежание недоразумений, после заполнения и отправки анкеты, пожалуйста, **распечатайте, заверьте и отправьте** по электронной почте бланк подтверждения. Подобное дублирование наиболее важных сведений позволит избежать ошибок при подведении итогов проекта.

Благодарим за сотрудничество!

С уважением,
генеральный директор журнала «Эксперт-Урал»,
директор АЦ «Эксперт»



Д.Е. Толмачев

Руководитель проекта:

Сергей Заякин

Zayakin@expertural.ru

(343) 345-03-42 (78)

+7(904) 54-33-896