

Исх.№ 16 от 01 марта 2019 г.

Руководителю консалтинговой компании

Уважаемые дамы и господа!

Аналитический центр «Эксперт» и журнал «Эксперт-Урал» приглашают принять участие в рейтинге консалтинговых компаний Урало-Западносибирского региона* по итогам 2018 года.

Проект направлен на формирование объективной информации о компаниях в области консалтинга и их позиционирование. По результатам проекта составляется список крупнейших **консалтинговых компаний** региона. Участники: аудиторские и консалтинговые фирмы; группы аффилированных лиц и (или) партнерские сети; ИТ-компании, оказывающие консалтинговые услуги; юридические и оценочные фирмы.

Критерий ранжирования: выручка от консалтинговых услуг за 2018год.

Результаты рейтинга консалтинговых компаний будут опубликованы в журнале «Эксперт-Урал» 20 мая, а также размещены на сайтах www.expert-ural.com и www.expert.ru.

С результатами предыдущих рейтингов вы можете ознакомиться на сайте

<http://www.expert-ural.com/analytics/ratings/audit-i-konsalting/>

Считаем, что участие в рейтинге предоставляет уникальную возможность укрепления репутации на рынке и расширения круга клиентов.

Вошедшие в рейтинг компании получают свидетельство, которое может стать дополнительным аргументом в переговорах и конкурентным преимуществом в тендерах и конкурсах по отбору фирм для оказания услуг.

Для участия в рейтинге просим ознакомиться с условиями участия и заполнить прилагаемую анкету. Точность и полнота ответов поможет нам и Вашим партнерам правильно сформировать представление о деятельности Вашей компании.

Подписаться на новости Урало-Западносибирского региона, оперативно узнавать о проектах Аналитического центра «Эксперт» вы можете на нашем сайте www.expert-ural.com

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ

Рейтинг, составляемый аналитическим центром «Эксперт» основываются исключительно на сведениях, предоставляемых в официальном порядке самими фирмами и заверенных печатью и подписью их руководителя. Рынок ведущих и информационно прозрачных консалтинговых компаний в регионе не велик, поэтому попытка исказить показатели, для более высокой позиции в рейтинге, будет замечена конкурентами. Для фирмы, решившейся на такой шаг, потери от негативного имиджа будут больше, чем возможный выигрыш от продвижения в списке.

В рейтинге может принять участие консалтинговая компания (или группа, объединение), зарегистрированная как юридическое лицо на территории Российской Федерации, осуществляющая деятельность на территории Урало-Западносибирского региона.

Внимание! Если материнская (лидирующая) компания зарегистрирована за пределами Урало-Западносибирского региона, все данные для рейтинга (выручка, численность

персонала) предоставляются только по филиалам и представительствам, находящимся на территории региона.

* В Урало-Западносибирский регион входят: Свердловская, Челябинская, Тюменская (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО), Курганская, Оренбургская области, Пермский край, Республики Башкортостан и Удмуртия.

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Консалтинговая компания: организация, оказывающая консалтинговые услуги.

Консалтинговые услуги: деловые услуги по предоставлению независимых советов и рекомендаций о проведении изменений бизнеса клиента и его совершенствованию.

Согласно данному определению, а также в рамках методики проекта, **не могут считаться исключительно исследовательские и информационные услуги, услуги по подбору персонала, разработка и внедрение программного обеспечения (ПО), оценочные услуги.** Данные направления могут сопровождать услуги, которые согласно приведенному определению являются консалтинговыми. Аналитический центр вправе либо не учитывать эти направления в качестве консалтинга, либо запросить пояснение со стороны участника. **Консалтинг не включает поддержку ИТ-инфраструктуры, а также техническую поддержку ИТ-проектов, поставку (стоимость) ИТ-оборудования или ПО (лицензий).**

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1. В рейтингах принимают участие консалтинговые компании, предоставляющие обозначенные выше услуги. В зависимости от направления услуг, компании включаются в соответствующие списки.
2. Если в рейтинге участвует группа фирм, то в анкете приводятся суммарные показатели ее участников. Предоставляя консолидированную информацию, группа должна отвечать, по крайней мере, одному из следующих требований: 1. Материнская (лидирующая) компания обладает контролем в уставном капитале дочерних фирм (**не менее 20%**); 2. Компании, входящие в группу, **должны являться членами аудиторской саморегулируемой организации, работать под единым брендом или торговой маркой и позиционироваться на рынке как группа, совместно принимать участие в тендерах и выполнении договоров, указывать информацию о принадлежности к группе в официальных документах и (или) на корпоративном интернет-сайте, в СМИ.**
3. В анкете (лист «Аффилированные организации»), **нужно указать основание (признак объединения компаний. Для подтверждения работы под единым брендом (работы партнерской сети),** нужно предоставить копию соглашения о подобной форме сотрудничества. **Организатор рейтингов вправе запросить и документы, подтверждающие зависимость компаний.** Отказ в предоставлении обозначенных документов, дает аналитическому центру право не учитывать показатели группы.
4. Если в рейтинг включается группа, то ее участники не могут участвовать в нем самостоятельно. **Фирма не может быть участником более чем одной группы.**
5. От имени группы лидирующая (материнская) организация предоставляет отчетности всех компаний, показатели которых консолидированы в анкете, берет на себя право заверять данные по группе, присылает в адрес аналитического центра анкету, отчетность и другие документы, а также несёт полную ответственность за достоверность предоставленных сведений.

6. **Участникам, выручка которых за год увеличилась на 50% и более, нужно указать факторы достижения выдающихся результатов.** Отказ предоставить обоснование роста выручки дает право организатору рейтингов не включать компанию в рейтинг.
7. Для подтверждения выручки участнику также нужно указать в анкете название трех-пяти крупнейших клиентов по выполненным работам за исследуемый период. Крупнейшие клиенты это компании, при оказании услуг которым был получен наибольший объем выручки. Крупнейшие клиенты по аудиту – это, как правило, компании, попадающие под критерии обязательного аудита, и информация о них имеет открытый характер.
8. В зависимости от формы подтверждения заработанной выручки, в рейтингах указывается **уровень доверия к информации**. Высокий уровень (I) - если компания предоставила финансовую (бухгалтерскую) отчетность по итогам 2018 года, средний (II) - предоставлен только заверенный бланк подтверждения основных сведений.
9. Для участия в рейтингах необходимо заполнить анкету. После того, как анкета будет заполнена, пожалуйста, распечатайте, заверьте подписью руководителя и печатью организации «бланк подтверждения» (**последний лист электронной анкеты заполняется автоматически**) и отправьте по факсу (343) 345-03-72 (42, 78) или скан-копию по электронной почте вместе с заполненной анкетой на адрес Zayakin@expertural.ru.
10. Для подтверждения анкетных данных необходимо **обязательное** предоставление **копии финансовой отчетности организации** (форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках» или налоговая декларация) за **2018 год с отметкой о ее приеме**. От имени группы лидирующая (материнская) организация предоставляет отчетности всех компаний, консолидированных в анкете, берет на себя право заверять данные по группе, присылает в адрес аналитического центра анкету, отчетности и другие документы, а также несет полную ответственность за достоверность предоставленных сведений. При отсутствии отчетности, АЦ «Эксперт» оставляет право не учитывать в рейтинге присланные данные.
11. Анкету, «бланк подтверждения» и копию финансовой отчетности необходимо отправить по адресу Zayakin@expertural.ru. **до 17 апреля 2018 года.**

Усилия по исследованию рынка консалтинга требуют от нас затрат времени и финансовых ресурсов. Поэтому за услуги по обработке информации для включения в рейтинг участники оплачивают **взнос в размере 8 000 рублей** (НДС не облагается).

Сведения электронной анкеты будут приняты в работу и включены в рейтинги только после получения бланка подтверждения и оплаты услуг по обработке информации. Во избежание недоразумений, после заполнения и отправки анкеты, пожалуйста, **распечатайте, заверьте и отправьте** по электронной почте бланк подтверждения. Подобное дублирование наиболее важных сведений позволит избежать ошибок при подведении итогов проекта.

Благодарим за сотрудничество!

С уважением,
генеральный директор журнала «Эксперт-Урал»,
директор АЦ «Эксперт»



Д.Е. Толмачев

Руководитель проекта:

Сергей Заякин

Zayakin@expertural.ru, (343) 345-03-42 (78), +7(904) 54-33-896