

ЭКСПЕРТ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

 **Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Институт экономики
и управления

По заказу

 Министерство
инвестиций и развития
Свердловской области

 АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

Итоговый аналитический отчет по результатам мониторинга **ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ** **(«ИНВЕСТБАРОМЕТР — 2020»)**

2020

«Инвестбарометр – 2020».....	4
Оценка экономической ситуации, ожидания и планы компаний.....	6
Инвестиции: основные направления, перспективы, барьеры.....	12
Оценка государственных мер поддержки	17
Оценка финансовых ресурсов.....	20
Экспортная деятельность.....	21
Кейсы малых и средних компаний в период пандемии.....	23
Рекомендации	28
Резюме исследования.....	29

Авторы:

Толмачев Д.Е. –

к.э.н., директор ИнЭУ УрФУ, директор школы экономики и менеджмента
ИнЭУ УрФУ, директор Аналитического центра «Эксперт»

Ульянова Е.А. –

директор Центра региональных экономических исследований ИнЭУ УрФУ

Кузнецов П.Д. –

директор Центра мониторинга науки и образования УрФУ

Лопатина Т.А. –

исполнительный директор Аналитического центра «Эксперт»

Печенкина Т.Е. –

руководитель проектов Аналитического центра «Эксперт»

Юровских П.А. –

аналитик Аналитического центра «Эксперт»

«Инвестбарометр – 2020»

Аналитический центр «Эксперт» совместно с Институтом экономики и управления УрФУ по заказу Министерства инвестиций и развития Свердловской области и Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области провел второй Мониторинг инвестиционного климата Свердловской области («Инвестбарометр – 2020»).

Первоначально основной целью исследования была оценка готовности субъектов малого и среднего бизнеса региона к вложениям, определение основных направлений и ограничений для этой деятельности. По методологии исследования телефонным опросом было охвачено 600 субъектов МСП¹, статус респондента – генеральный или исполнительный директор, его заместители; финансовый или коммерческий директор; владелец или собственник предприятия.

Первые ответы по анкете «Инвестбарометра» были получены 1 марта, а завершился опрос 2 апреля. Таким образом, исследование пришлось на период времени, в ходе которого произошла резкая смена ожиданий бизнеса. В результате фокус исследования сместился в пользу ожиданий развития ситуации по в стране в целом и по Свердловской области в частности, а также в отношении собственного бизнеса, представителями различных отраслей и территорий региона.

Рассмотрим ряд событий, которые формировали информационный фон в период исследования:

2 марта у вернувшегося из Италии россиянина обнаружен коронавирус. Случай выявления подтвердил Роспотребнадзор.

5 марта в целях активизации работы по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Москве вводится режим повышенной готовности.

10 марта Сергей Собянин подписал указ о запрете проведения в Москве массовых мероприятий с числом участников свыше 5 000 человек из-за ситуации с распространением коронавирусной инфекции.

С 13 марта временно ограничены пассажирские воздушные перевозки из России в Италию, Германию, Испанию, Францию и в обратном направлении, сообщили в оперативном штабе по предупреждению распространения коронавируса.

15 марта МНиВО рекомендует российским вузам перейти на дистанционное обучение с 16 марта на фоне распространения нового коронавируса (однако переход на дистант большинства вузов происходит спустя неделю).

16 марта был запущен федеральный портал стопкоронавирус.рф, во вкладке «Статистика» можно найти оперативные данные о распространении коронавируса в России и мире.

16 марта в Москве запрещено проведение мероприятий с числом участников более 50 человек.

Также объявлено о закрытии общеобразовательных и спортивных школ с 21 марта до 12 апреля.

С 16 марта Россия ограничивает авиасообщение со странами Евросоюза, а также в Швейцарию и Норвегию, включая и рейсы обратного направления.

18 марта подписан Указ губернатора Свердловской области № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)».

С 18 марта закрыт въезд в Россию для всех без исключения иностранных граждан и лиц без гражданства.

25 марта президент России Владимир Путин выступил с обращением к гражданам страны, неделя с 30 марта по 5 апреля объявлена нерабочей.

С 28 по 5 апреля Указом губернатора № 143-УГ от 26.03.2020 была приостановлена работа организаций общественного питания (за исключением организаций по доставке готовой продукции, обслуживания на вынос), объектов розничной торговли (за исключением аптек и аптечных пунктов, а также объектов розничной торговли в части реализации продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости), организаций по бытовому обслуживанию населения (за исключением организаций, оказывающих ритуальные услуги), работа по проведению массовых мероприятий, кинотеатров и иных досуговых заведений, в том числе торговых и торгово-развлекательных центров.

Таким образом, обоснованным выглядит разделение выборки на 2 блока: до обращения президента 25 марта (когда на ожидания бизнеса уже в значительной мере воздействовал информационный фон о событиях, связанных с COVID-19) и с 26 марта до окончания исследования, когда эти ожидания окончательно оформились, и когда в отношении ряда отраслей были введены жесткие ограничительные меры.

По данным единого реестра МСП, на 10 февраля 2020 года на территории Свердловской области насчитывалось 6642 малых и 557 средних компаний. При этом в исследовании приняли участие 516 малых компаний и 84 средних предприятий. В первом периоде исследования были опрошены 463 компании, во втором – 137.

Условия ведения бизнеса в пределах региона существенно отличаются, и чтобы иметь возможность сопоставления, мы выделили пять групп городов: Екатеринбург, города с населением от 100 до 500 тыс. жителей, периферия Екатеринбургской агломерации, моногорода, прочие населенные пункты.

Екатеринбург: развитая сфера услуг, диверсифицированная экономика, высокая степень интегрированности в глобальную экономику. Пострадает

¹ В целях данного исследования под малыми предприятиями мы понимаем компании с объемом годовой выручки по итогам 2018 года от 120 до 800 млн руб., средние предприятия – от 800 млн до 2 млрд руб.

больше всего вследствие ограничения передвижения и коммуникаций (как внутренних, так и внешних).

Периферия Екатеринбурга («промышленное кольцо»): проявление эффектов, связанных с сокращением маятниковой миграции, когда существенная часть населения работает в Екатеринбурге, а предъявляет спрос на местные товары и услуги.

Города с населением от 100 до 500 тыс. жителей. В эту группу попали Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Серов. С одной стороны, экономика этих городов в значительной степени зависит от конъюнктуры мировых рынков, с другой стороны, основу экономики составляют крупные металлургические предприятия, деятельность которых не будет остановлена, соответственно, совокупный спрос со стороны значительной части населения не сократится критически.

Моногорода: с одной стороны, также подвержены зависимости от ситуации на внешних рынках, и в этом смысле очень уязвимы в текущих условиях, с другой стороны, основная часть экономики города связана с деятельностью предприятий непрерывного цикла.

И в пятую подгруппу мы отнесли все остальные города. Очевидно, что по ряду территорий возможно их отнесение к нескольким группам (например, Первоуральск можно относить и к крупным городам, и к моногородам, и к Екатеринбургской агломерации), в этом случае мы анализировали, какие эффекты в большей степени проявляются на данной территории, и, таким образом, каждое муниципальное образование отнесено к какой-либо одной группе территорий.

Таблица 1 – Выборка в территориальном разрезе

№	Группы МО	Доля опрошенных, %
1	Екатеринбург	62,5
2	Города с населением от 100 до 500 тыс. жителей (Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Серов)	11,7
3	Периферия Екатеринбургской агломерации (Верхняя Пышма, Березовский ГО, Среднеуральск, Полевской, Первоуральск, Ревда, Дегтярск, Заречный ГО, Сысертский ГО, Арамил, Белоярский ГО, Верхнее Дуброво)	13
4	Моногорода (Асбест, Верхняя Салда, Верхняя Тура, Волчанск, Карпинск, Качканар, Красноуральск, пос. Малышева, Североуральск, Краснотурьинск)	4,5
5	Прочие населенные пункты , в т.ч. Новоуральск, Лесной	8,3
ИТОГО		100

Таблица 2 – Выборка в отраслевом разрезе

№	Отрасль	Доля опрошенных, %
1	Оптовая и розничная торговля	21,7
2	Строительство	12,3
3	Услуги для населения*	19,7
4	Транспорт и хранение (логистика)	6,2
5	Креативные индустрии**	14,8
6	Сельское хозяйство, фермерство	3,5
7	Обрабатывающие производства	17,5
8	Прочие	4,3
ИТОГО		100

* Бытовые услуги; услуги пассажирского транспорта; услуги связи; жилищно-коммунальные услуги; услуги учреждений культуры; туристские и экскурсионные услуги; услуги физической культуры и спорта; медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги; услуги правового характера; услуги банков; услуги в системе образования; общественного питания, услуги рынков

** Медиа, издательства, реклама, архитектура, ремесла, производство