

ЭКСПЕРТ
УРАЛ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Высшая школа
экономики
и менеджмента**

Перспективные источники финансирования научных исследований УрФУ

**Руководитель проекта:
Федюнина А.А.**

**Авторский коллектив:
Толмачев Д.Е.
Ульянова Е.А.**

Екатеринбург, 2013



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Формирование базы данных основных источников финансирования научных исследований и разработок, в РФ, ЕС, США, странах АТР, на ресурсы которых может претендовать научный блок УрФУ
- Формирование списка организаций – посредников (в т.ч. консалтинговых), оказывающих поддержку на рынке грантов
- Разработка на основе собранной информации рекомендаций по взаимодействию с грантодателями научного блока УрФУ (аналитическая записка, обобщающая собранную информацию и формулирующая рекомендации)

МАСШТАБЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОРГАНИЗАЦИИ

3648 ГРАНТОДАТЕЛЕЙ
РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

ГЕОГРАФИЯ

44 СТРАНЫ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВРЕМЯ

2008-2012 годы



ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Высшая школа
Практики
и менеджмента

50 ИНТЕРВЬЮ
С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ, КОНСАЛТИНГА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

БОЛЕЕ **25** ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
ЗАРУБЕЖНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

БОЛЕЕ **30** МЕЖДУНАРОДНОЕ
ФИНАНСИРОВАНИЕ
РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

БАЗА ДАННЫХ ГРАНТОДАТЕЛЕЙ

Число конкурсов: **3616**

Число организаций: **1137**

Количество стран: **44**

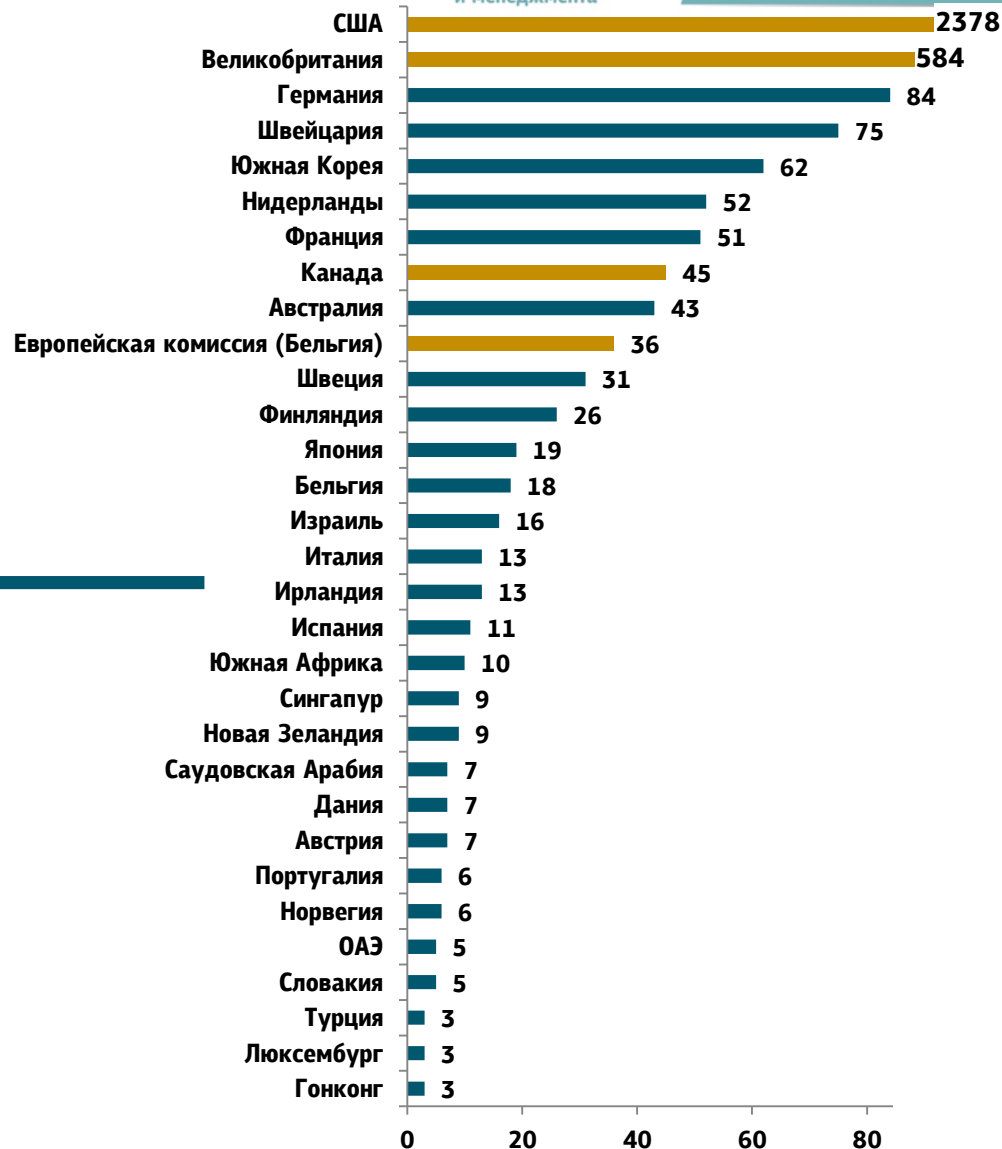
Структура (поля) базы данных:

- Порядковый номер
- Наименование фонда (спонсора)
- Страна расположения фонда (спонсора)
- Контакты спонсора
- Наименование конкурса (программы)
- Описание конкурса (программы)
- Область науки
- Ключевые слова конкурса (программы)
- Дата закрытия конкурса
- Периодичность конкурса
- Тип (цель) конкурса
- Национальные требования к участнику
- Максимальная сумма гранта
- Ссылка на страницу конкурса
- Ссылка на форму заявки

ТИПЫ ГРАНТОВ



ГЕОГРАФИЯ ГРАНТОДАТЕЛЕЙ



КОМПАНИИ-ПОСТАВЩИКИ БАЗ ДАННЫХ ГРАНТОДАТЕЛЕЙ



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Высшая школа
экономики
и менеджмента



НАЗВАНИЕ

ОПИСАНИЕ, ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ, УСЛУГИ

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

SciVal Funding



(1) Поиск по присужденным грантам;
(2) Поиск по возможностям финансирования по ряду ключевых полей (область знаний, тип финансирования, тип спонсора, размер гранта, дедлайн заявки, страна грантодателя);

(1) Изучение публикаций, связанных с конкретными программами финансирования;
(2) Ознакомление с историей финансирования и исследователями и исследовательскими проектами, получившими финансирование в прошлом;

10 тыс. евро /
12 месяцев

Research Professional



(1) поиск по возможностям финансирования по широкому набору ключевых полей (область знаний, тип финансирования, тип спонсора, размер гранта, дедлайн заявки, страна грантодателя);
(2) сеть аккаунтов внутри университета с возможностью администрирования внутренней базы данных, рассылки выбранных конкурсов по потенциально заинтересованным лицам;

(1) Регулярный обзор новостей и событий в сфере научного фандрайзинга;
(2) Автоматические рассылки по потенциальным участникам конкурсов в соответствии с областью научных интересов;

10 -18,5 тыс.
тыс. евро / 12
месяцев
(зависит от типа
подписки)

Прочие рассмотренные компании

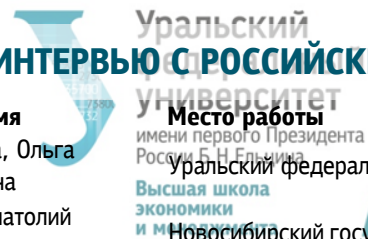


СПИСОК ИНТЕРВЬЮ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ЭКСПЕРТАМИ

Фамилия, Имя	Место работы
Ассабаб, Любна	ESCA Школа менеджмента, Марокко
Ауранен, Ейя	Европейские исследовательские и инновационные программы, EUTI, Финляндия
Вебер, Шломо	Южный методистский университет, США
Ведер, Элисон	Research Professional, Великобритания
Вильям Питаски	Университет Аризоны, США
Висмет, Ханс	Дрезденский технологический университет, Германия
Воробьев, Дмитрий	Институт CERGE-EI, Чехия
Гинзбург, Виктор	Свободный университет Брюсселя, Бельгия
Десмет, Клаус	Университет Карлоса Третьего, Испания
Йо, Чойонг	Корейский ведущий научно-технический институт, Южная Корея
Канггьян Ли	Институт языков и коммерции Синди, Шанхай, Китай
Кетолайнен, Юха	Финский центр международной мобильности CIMO, Финляндия
Крайтер, Эрик	Фонд фундаментальных исследований в области наук о материи, Нидерланды
Кребот, Кристоф	Университет Ноттингем Трент, Великобритания
Ливерман, Фольвфганг	Фонд Фольксваген, Германия
Ло, Катарина	HKUST Бизнес-школа, Гонконг
Льюис, Родерик	ISCTE Бизнес-школа, Португалия
Маакров, Марья	Академия Финляндии, Финляндия
Майер-Эпштайн, Дэвид	Foundation Research, Израиль
Маккарти, Конон	Fundraising Research and Consulting, Австралия
Мирончук, Олег Сергеевич	Фонд Герды Хенкель, Германия
Новикова, Катя	Технологический университет Лаппеенранты, Финляндия
Пальцева, Елена	Стокгольмский университет, Швеция
Попова, Ольга	Институт Восточной и Юго-восточной Европы, Германия
Порнпитчая, Кувалайрат	Университет Чулалонгкорн, Тайланд
Райнерт, Эрик	Таллинский технологический университет, Эстония
Сеничев, Валерий	Университет технологий Брно, Чехия
Си, Питер	Charity Fundraising Ltd., Великобритания
Ситюк, Михайло	Университет Хьюстона, США
Сэмпел, Клаудия	Университет Страсбурга, Франция
Фава, Илария	Политехнический университет Милана, Италия
Хисерингтон, Айдан	Университет Эдинбурга, Великобритания
Чунг, Стефан	Баптистский университет Гонконга, Гонконг
Шен, Вэй	Школа менеджмента ESSCA, Франция
Штербова, Людмила	Высшая школа экономики, Чехия

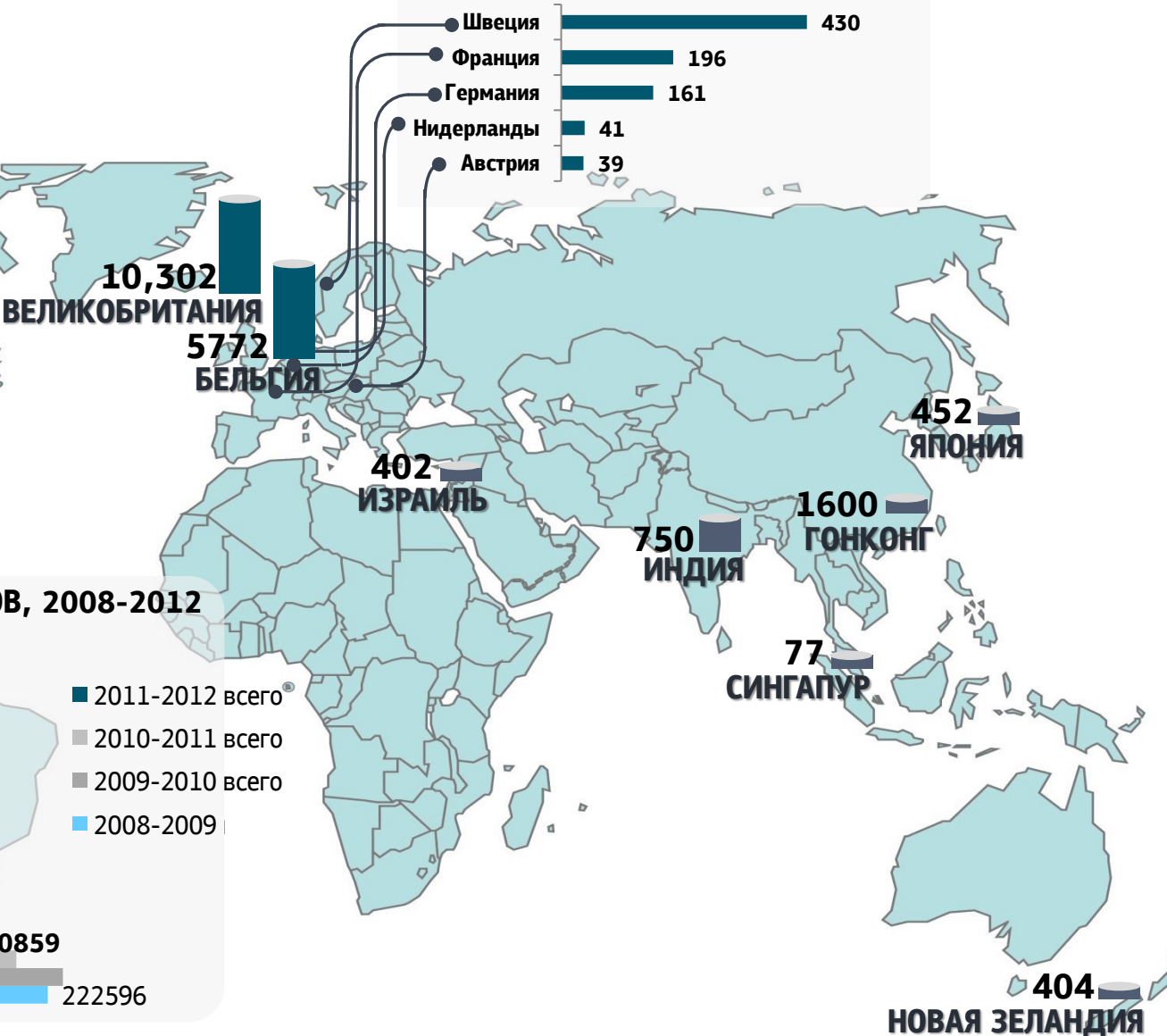
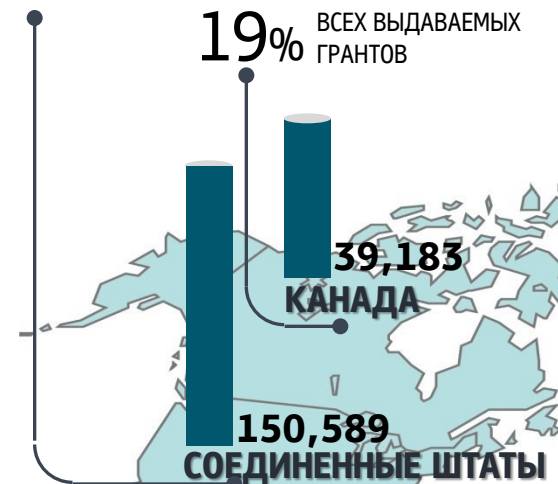
СПИСОК ИНТЕРВЬЮ С РОССИЙСКИМИ ЭКСПЕРТАМИ

Фамилия, Имя	Место работы
Александрова, Ольга Николаевна	Уральский федеральный университет
Золотухин, Анатолий Борисович	Новосибирский государственный университет
Кондратенкова, Любовь Михайловна	Международный научно-технический центр
Кристобаль, Адольфо	Уральский федеральный университет
Кружаев, Владимир Венедиктович	Уральский федеральный университет
Логинов, Андрей Валерьевич	Уральский федеральный университет
Мазурина, Ольга Анатольевна	НИУ Томский политехнический университет
Пикалова, Анна Геннадьевна	НИУ Высшая школа экономики
Проскурякова, Лиана Николаевна	НИУ Высшая школа экономики
Сандаков, Александр Витальевич	Уральское отделение Российской Академии Наук
Сорокотяга, Ярослав Викторович	Российский Фонд Фундаментальных Исследований
Уваров, Александр Фавстович	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
Хомяков, Максим Борисович	Уральский федеральный университет
Шестакова, Наталья Олеговна	Уральский федеральный университет, Университет Вены, Австрия
Шур, Владимир Яковлевич	Уральский федеральный университет

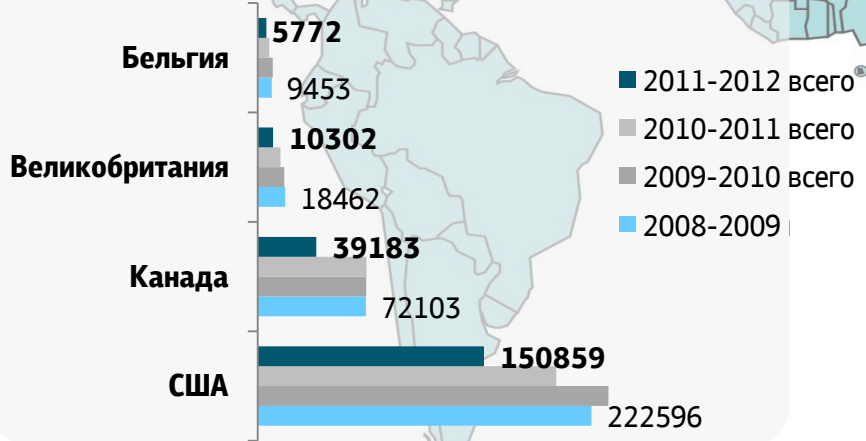


МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ: СТРАНОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

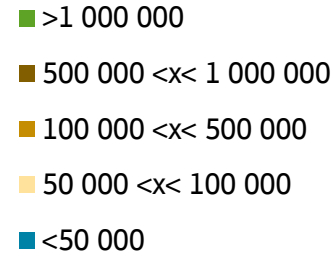
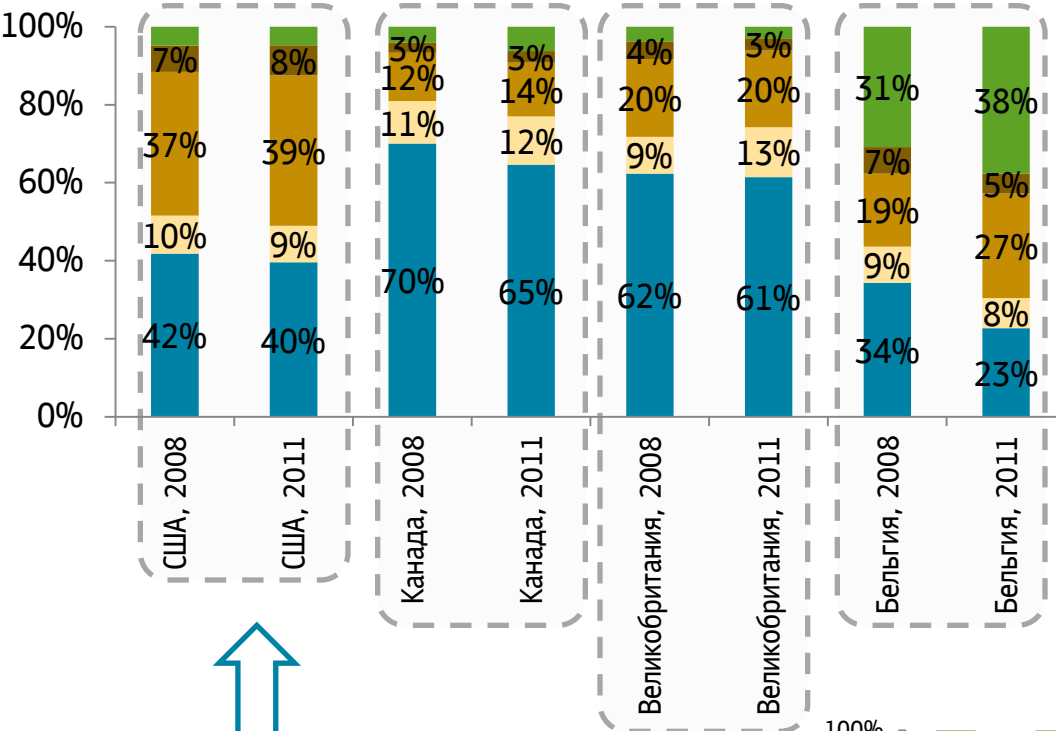
71% ВСЕХ ВЫДАВАЕМЫХ ГРАНТОВ



ДИНАМИКА ВЫДАННЫХ ГРАНТОВ, 2008-2012

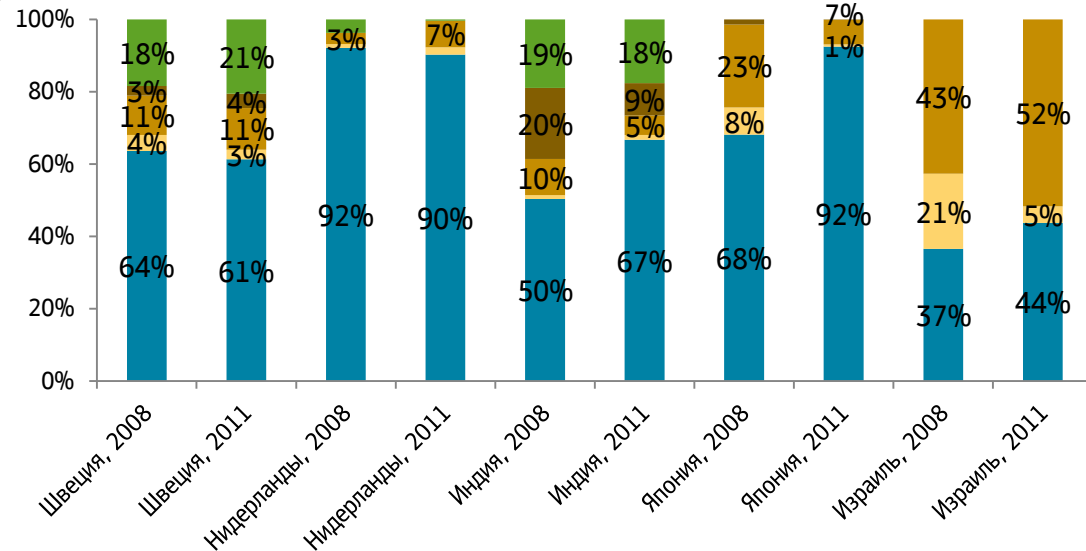


МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ ТЕНДЕНЦИИ 2008-2012 ГГ.:

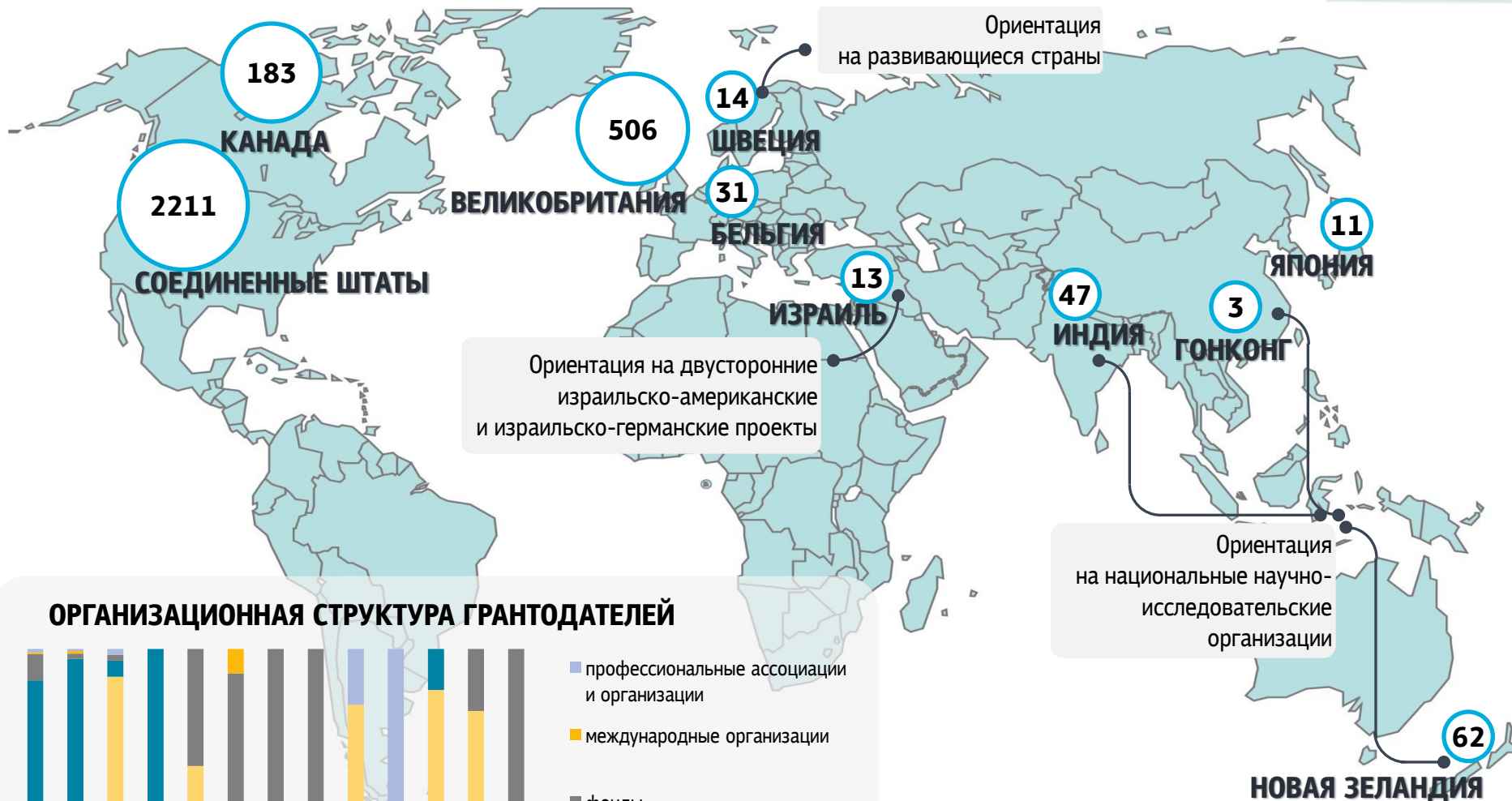


США, КАНАДА, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, БЕЛЬГИЯ:
Рост средней стоимости грантов

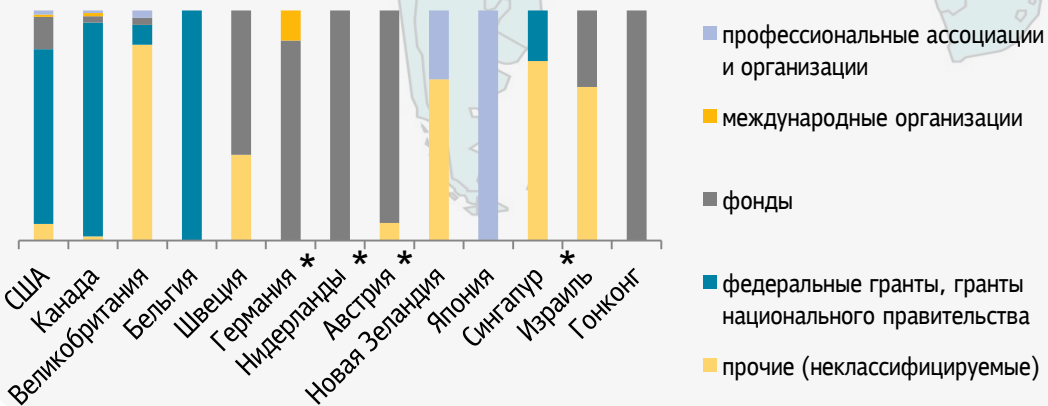
СТРАНЫ ЕВРОПЫ И АЗИИ:
Нет явной тенденции,
динамика зависит от формы собственности



МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГРАНТОДАТЕЛЕЙ



ПОИСК ПРОЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В КРУПНЕЙШИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФОНДАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКИ

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Высшая школа

- В преобладающем большинстве рассмотренных фондов предлагаются программы международного сотрудничества в рамках научно-исследовательской деятельности.
- Среди международных программ преобладают программы поддержки исследований за рубежом, зарубежные стажировки и совместные исследования.

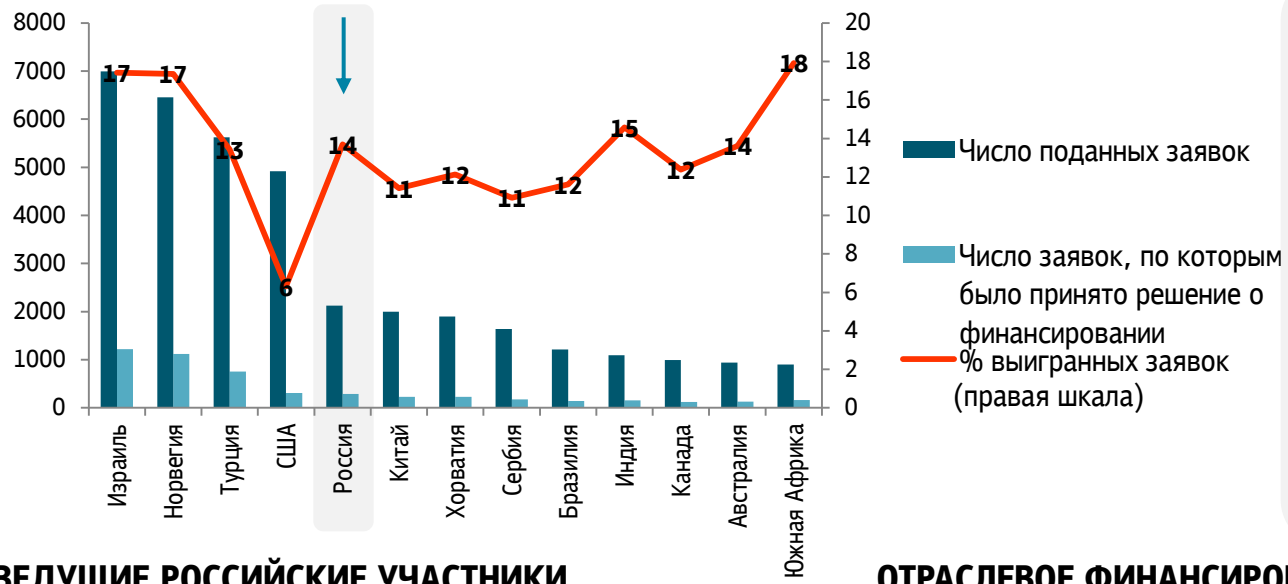
ТИПЫ ФИНАНСИРУЕМЫХ ПРОГРАММ:

- Регулярные программы и проекты;
- Программы карьерного развития;
- Центры превосходства;
- Тематические программы;
- Обмен знаниями, коммерциализация НИР;
- Развитие инфраструктуры.



ОПЫТ УЧАСТИЯ РОССИИ В РАМОЧНЫХ ПРОГРАММАХ ЕС

ОТПРАВЛЕННЫЕ И ВЫИГРАННЫЕ ЗАЯВКИ FP7 ПО СТРАНАМ МИРА



Участие российских исследователей в рамочных программах:

Каждая **7** заявка из России получила финансирование

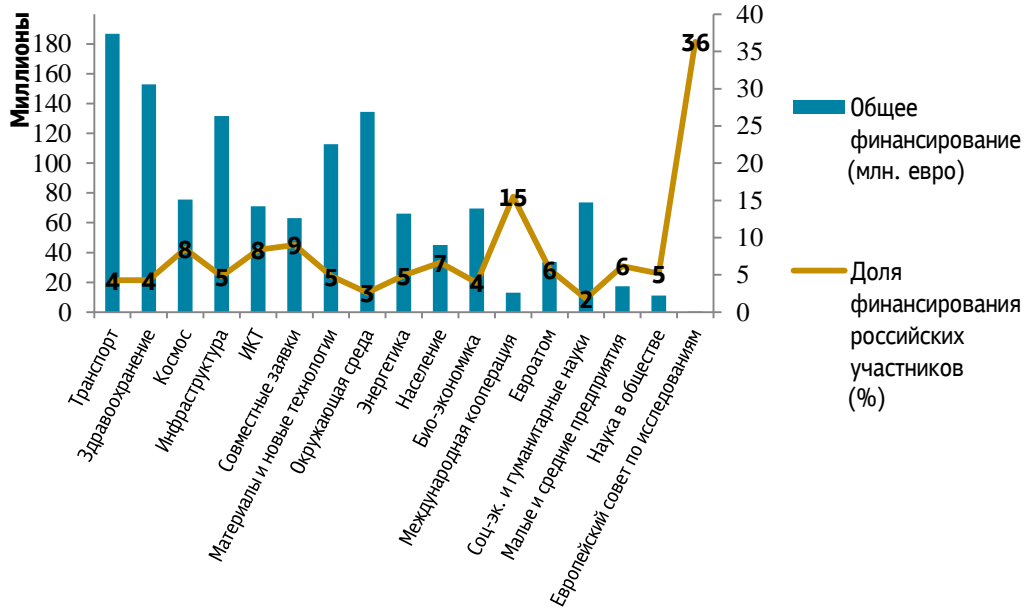
Российские исследователи получают **от 4 до 9%** валового финансирования ЕС

Отрасли с наибольшим финансированием: **Транспорт, Здравоохранение, Космос, Инфраструктура**

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧАСТНИКИ РАМОЧНЫХ ПРОГРАММ ЕС

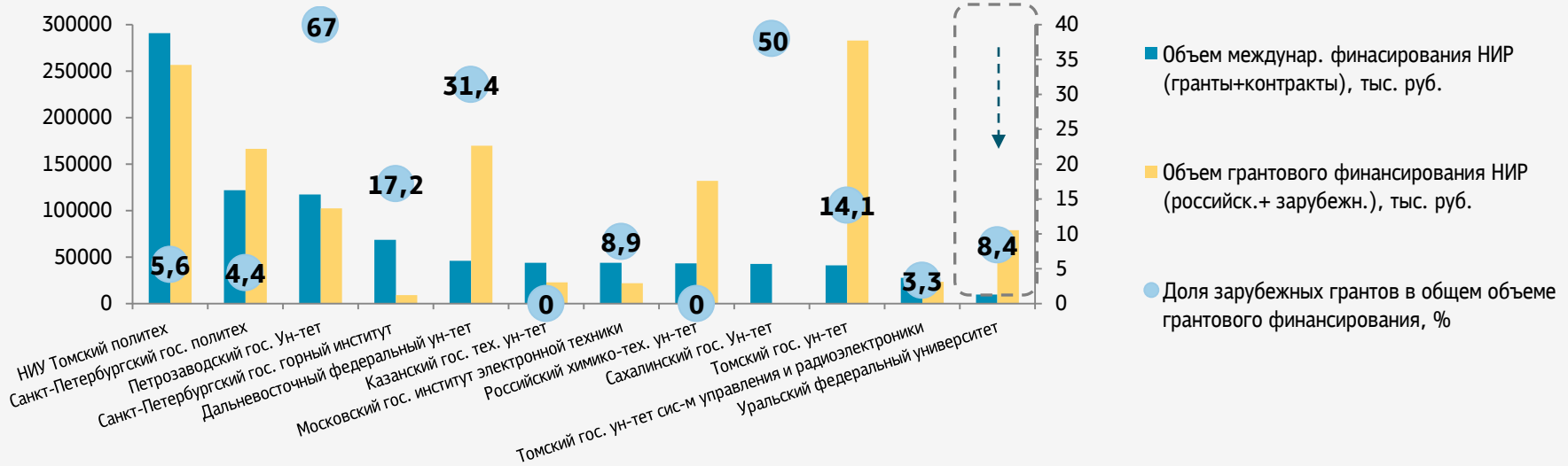
Организация	Город	Проекты
Российская академия наук	Москва	163
Центральный аэрогидродинамический институт	Жуковский	17
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва	15
НИУ Высшая школа экономики	Москва	9
Международный центр по окружающей среде и дистанционному зондированию имени Нансена	Санкт-Петербург	7
Российская сеть трансферта технологий	Обнинск	6
Центральный институт авиационного моторостроения	Москва	5

ОТРАСЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ FP7 И УЧАСТИЕ РОССИИ



МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ С НАИБОЛЬШИМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ*

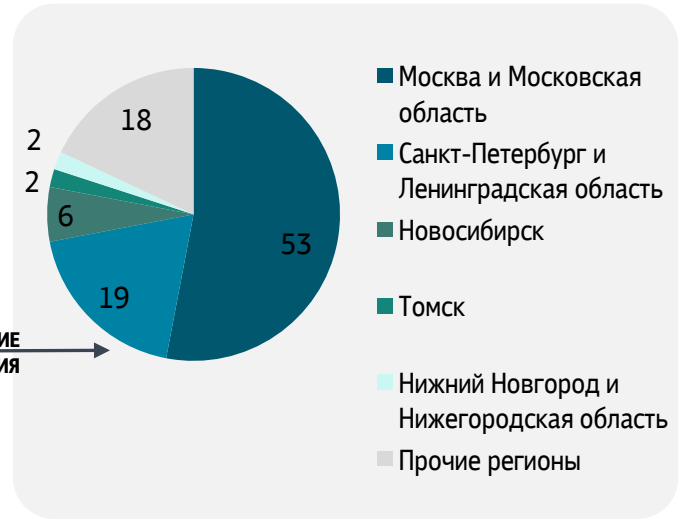


* Данные о вузах подведомственных Минобрнауки

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ГРАНТОДАТЕЛИ



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ



СТРАТЕГИЯ НАУЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА УНИВЕРСИТЕТА

ЭТАП I: ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Высшая школа
экономики
и менеджмента

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСПЕШНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ:

1. Участие в международных конференциях и семинарах по обмену опытом фандрайзинга, изучение лучших практик
2. Создание баз данных, списка потенциальных контрагентов
3. Выявление областей ключевых компетенций
4. Привлечение специалистов по разработке стратегии фандрайзинга, найму и обучению персонала

ЗАТРАТЫ

Финансовые расходы: ~ 1 млн. евро*



- более **3600 университетов** и колледжей
- **76 стран**
- офисы в Лондоне, Вашингтоне и Сингапуре

Бенчмаркинг, он-лайн ресурсы, выездные мероприятия, конференции и семинары, форум ректоров, ежегодные семинары по фандрайзингу университетов



- Представительства в Мюнхене, Гонконге, Стокгольме
- Более **200** клиентов с международным признанием

Университет Науки и Технологий Гонконга, Технический университет Вены, Свободный университет Берлина, Хельсинский университет технологий, Университет Глазгоу, Московская школа менеджмента Сколково

*Согласно оценкам Экспертной комиссии Европейского Союза по анализу опыта научного фандрайзинга университетами

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНСАЛТИНГОВЫЕ АССОЦИАЦИИ В СФЕРЕ ФАНДРАЙЗИНГА



СТРАТЕГИЯ НАУЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА УНИВЕРСИТЕТА

ЭТАП II: ИНВЕСТИЦИИ В РЕПУТАЦИЮ

И УКРЕПЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСПЕШНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Высшая школа
экономики
и менеджмента

1. анализ и выявление основных **конкурентных преимуществ**, разработка **стратегии продвижения** университета;
2. повышение **репутации** университета;



Компетенции в основе стратегии фандрайзинга:

Университет Сассекса: междисциплинарность;
Университет Эдинбурга: стволовые клетки и когнитивные науки;
Бизнес-школа INSEAD: менеджмент;
Университет Боккони: Финансы, экономика;

3. назначение представителей университета, продвигающих стратегию фандрайзинга, занимающихся информированием исследователей и профессоров о возможностях в рамках новой стратегии, создающих инновационную инфраструктуру, необходимую для развития стратегии;
4. создание **структурного подразделения**, отвечающего за фандрайзинг;

Место подразделения по фандрайзингу в структуре университета

Свободный университет Брюсселя: «офис по развитию» напрямую взаимодействует с исследователями;
Университет Карлоса Третьего: «исследовательский офис» координирует работу с представителями от департаментов;
Каролинский университет: несколько структурных подразделений отвечают за фандрайзинг;

ЗАТРАТЫ

Финансовые расходы: до 20% от ожидаемых привлеченных средств*

Продолжительность: 2-3 года*

*Согласно оценкам Экспертной комиссии Европейского Союза по анализу опыта научного фандрайзинга университетами

СТРАТЕГИЯ НАУЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА УНИВЕРСИТЕТА

ЭТАП II: ИНВЕСТИЦИИ В РЕПУТАЦИЮ И УКРЕПЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСПЕШНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ

5. назначение представителей университета, продвигающих стратегию фандрайзинга, занимающихся информированием исследователей и профессоров о возможностях в рамках новой стратегии, создающих инновационную инфраструктуру, необходимую для развития стратегии;
6. создание **структурного подразделения**, отвечающего за фандрайзинг;

Место подразделения по фандрайзингу в структуре университета

Свободный университет Брюсселя: «офис по развитию» напрямую взаимодействует с исследователями;

Университет Карлоса Третьего: «исследовательский офис» координирует работу с представителями от департаментов;

Каролинский университет: несколько структурных подразделений отвечают за фандрайзинг;
Управление стратегией: *внутреннее руководство* (президент университета), *внешнее руководство* (руководитель стратегии), *офис по развитию*.

ЗАТРАТЫ

Финансовые расходы: до 20% от ожидаемых привлеченных средств*

Продолжительность: 2-3 года*

*Согласно оценкам Экспертной комиссии Европейского Союза по анализу опыта научного фандрайзинга университетами

СТРАТЕГИЯ НАУЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА УНИВЕРСИТЕТА

ЭТАП III: РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАРТНЕРСТВ И НАУЧНЫХ КОНСОРЦИУМОВ

1. Привлечение консалтинговых компаний к написанию заявок на гранты

Требуется

**Свободный университет Брюсселя (Бельгия),
Университет Карлоса Третьего (Испания):**
использование консалтинговых услуг в случае участия в крупных проектах (например, Комиссии ЕС).

Не требуется

Технологический университет Лаппеенранты:
Привлечение внешнего специалиста является более эффективной стратегией.

Причины

- Консалтинговые компании используют «стандартные» приемы при написании заявок;
- Стремление проявить «индивидуальность» в заявке, что может быть положительно оценено конкурсным комитетом;
- Крупные фонды предоставляют исчерпывающие руководство по написанию и оформлению заявок на конкурсы.

2. Развитие международных партнерств, работа исследовательских консорциумов

Основные препятствия в работе с грантодателями из РФ:

1. разное время открытия конкурсов на получение грантов;
2. разные конкурсные процедуры. Важно иметь по-настоящему совместный конкурс (одна заявка на английском, одна система оценки, совместный рейтинг, совместное принятие решений);
3. разный уровень финансирования (например, Академия Финляндии до 100 тыс.евро, РАН до 15 тыс.евро);
4. “утечка мозгов” из России.

Факторы успеха

Стратегии Бизнес-школы INSEAD:

Инвестиции;
Способность мобилизовать ресурсы;
Существующая сеть партнерств.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НАУКИ: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Международное финансирование НИР сжимается, Россия имеет ограниченные возможности по привлечению зарубежных фондов на исследования и инновации.
2. Главная тенденция грантодателей: сокращение числа грантов при росте их среднего размера.
3. Приоритетными источниками для российских исследователей должны стать фонды США, Европейской комиссии, а также некоторые фонды стран Европы и Азии.
4. Необходимо привлечение консалтинговой организации (зарубежных экспертов) на стадии разработки фандрайзинговой стратегии.
5. Стратегия фандрайзинга должна основываться на следующих ключевых приоритетах:
 - I. **Интеграция** в международное сообщество, накопление и анализ опыта фандрайзинга, участие в конференциях, обучающих семинарах;
 - II. **Репутация**: инвестиции в репутацию и ключевые компетенции, создание офиса по фандрайзингу, подготовка команды специалистов;
 - III. **Партнерство**: развитие международных партнерств, создание исследовательских консорциумов, кооперация