



Эффективность мер государственной поддержки среднего бизнеса в Урало-Западносибирском регионе

Людмила Полоцкая
АЦ «Эксперт-Урал»

Руководитель проекта

Предприятия с выручкой в 2011г. от 350 до 11000 млн рублей (ранг-размер анализ среднего бизнеса, медиахолдинг «Эксперт», 2008г.)

Причины отказов от участия

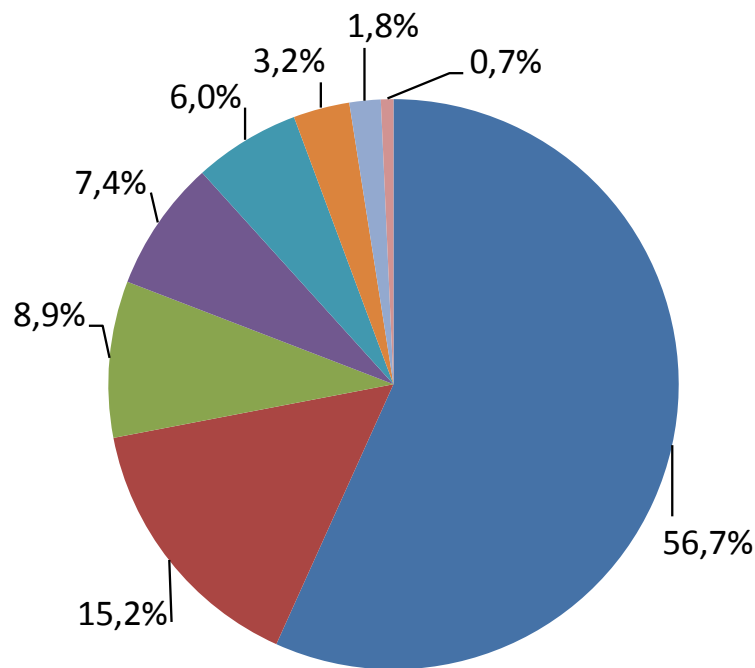
Анкетный опрос

24 анкеты

Интервью

8 глубинных интервью
(личная встреча)

15 экспертных мнений
(ответы в письменном
виде и по телефону)



- Не интересна тема исследования
- Не удалось связаться с контактным лицом
- Первоначальное согласие, затем отказ
- Без комментариев
- Нет времени на заполнение анкеты
- Нет компетентного сотрудника по вопросу
- Не пользуются господдержкой
- Отказ обсуждать госполитику

География исследования: Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, Пермский Край, Республика Башкортостан, Тюменская область, ХМАО

Финансовые:

- компенсация затрат (субсидии, гранты)
- льготное размещение на площадях региональной недвижимости
- налоговые льготы
- государственные гарантии
- иные меры

Нефинансовые:

- упрощение административных процедур
- система «одного окна»
- адресная поддержка со стороны гос. органов
- информационная поддержка
- иные меры

Оценка эффективности

Группы мер

в зависимости от целей
региональной
экономической политики

Список мер внутри группы

Шкала: от 1 до 5 баллов

(1 – очень низкая
эффективность

5 – очень высокая
эффективность)

Срок получения мер

Размер поддержки (указывается по желанию)

Оценка препятствующих факторов

Список мер

Шкала: от 0 до 3 баллов

(0 – фактор незначим

1 – мало значим

2 – достаточно значим

3 – сильно значим)

«Нет возможности оценить»

Цели оказания господдержки:

- Поддержка инвестиционных проектов и модернизации
- Развитие инфраструктуры
- Содействие развитию инноваций
- Стимулирование выхода на новые рынки
- Повышение ресурсо- и энергоэффективности предприятий
- Содействие координации субъектов предпринимательства
- Обеспечение кадрами

Получатели гос. поддержки:

26 из 32 опрошенных компаний (анкеты и интервью)

Оценка групп господдержки в зависимости от цели: анкеты

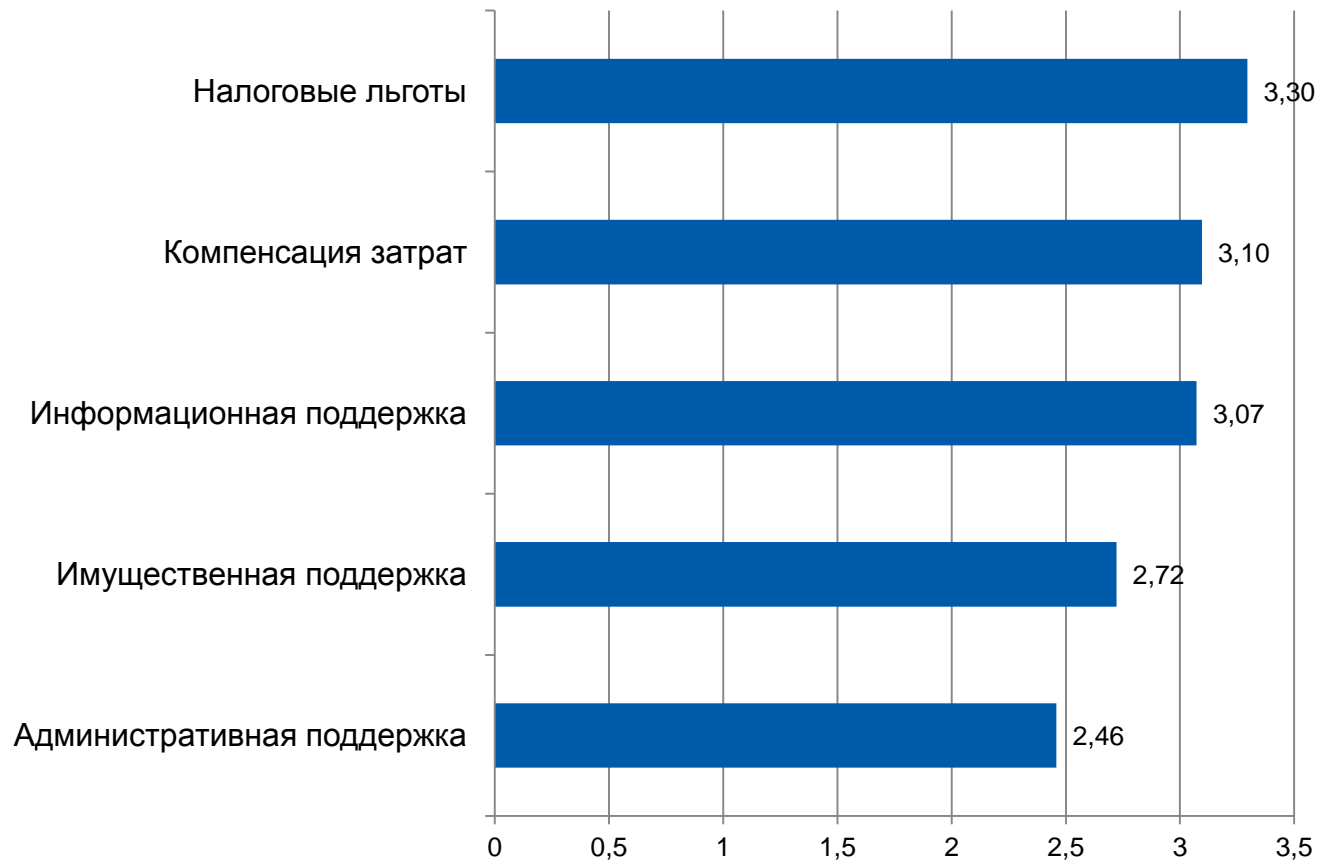
Оценка групп поддержки: 4 компании

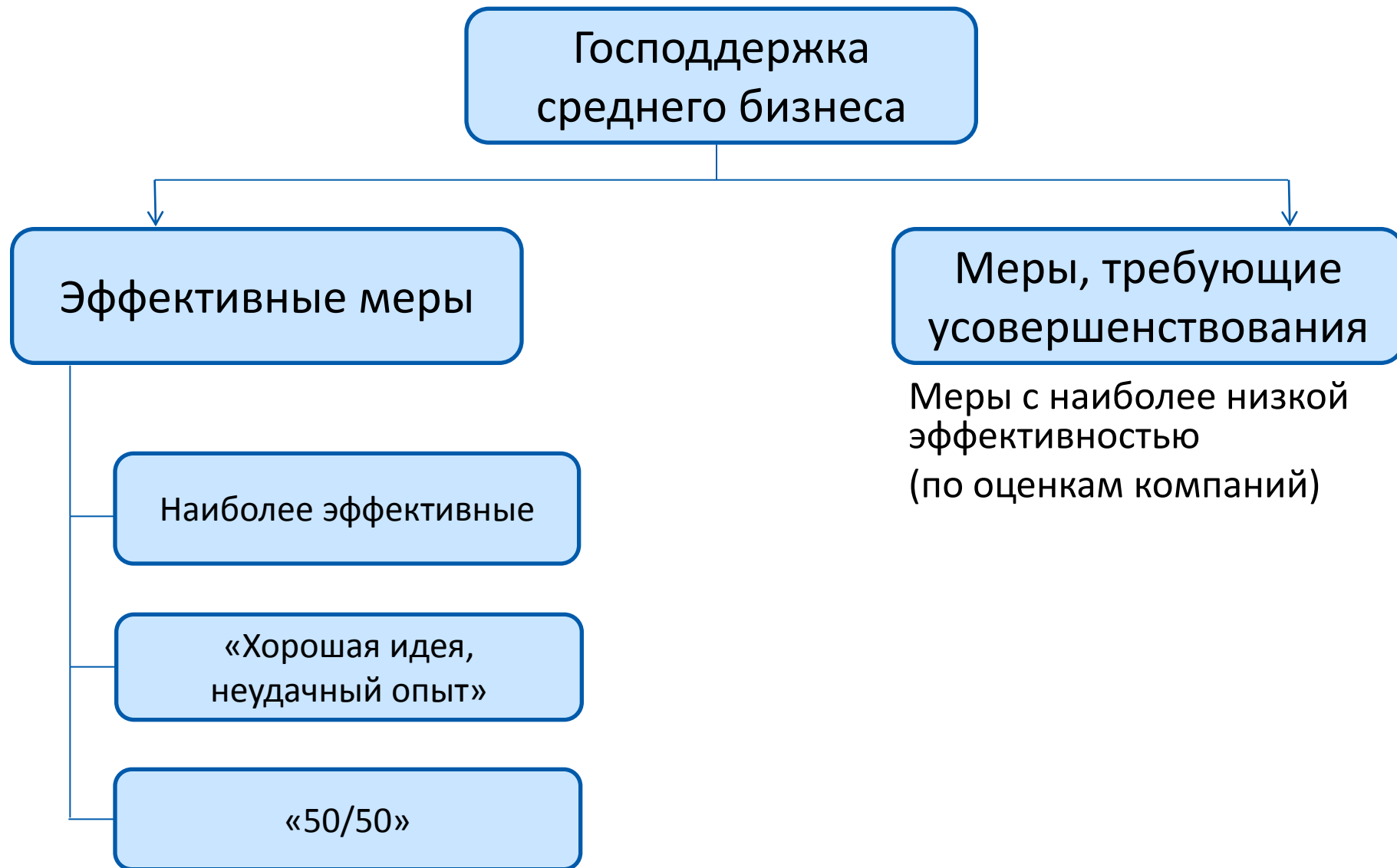
Оценка отдельных мер: 20 компаний

Средний балл
3,07 из 5

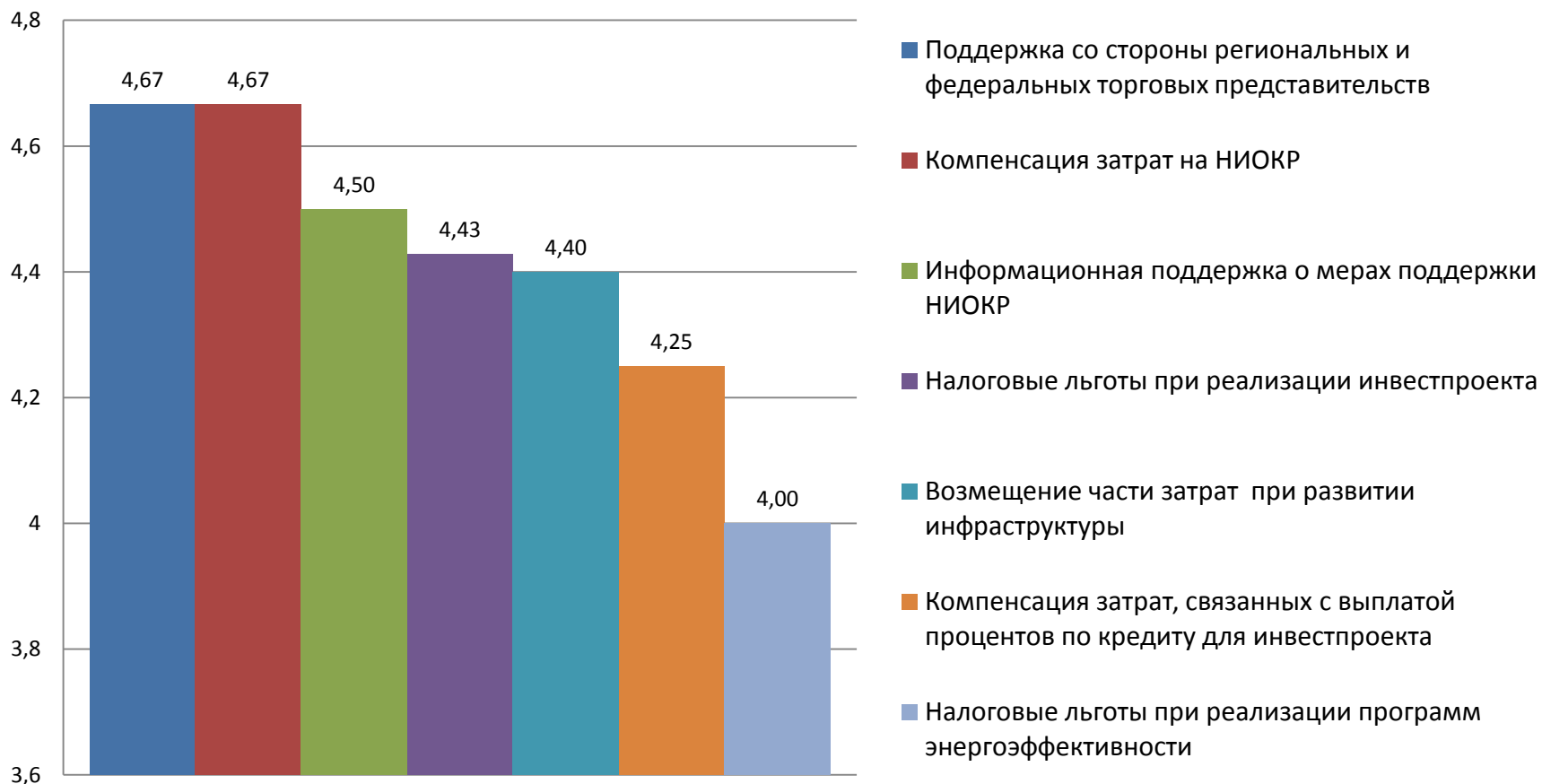


Оценка групп господдержки в зависимости от ее характера





Наиболее эффективные меры по мнению компаний



Меры, получившие только высокие оценки компаний (4 и 5) и два низких балла (1 или 2)

Расчет без низкого балла

«Хорошая идея, неудачный опыт»

- Налоговые льготы при НИОКР
- Компенсация затрат на приобретение оборудования
- Компенсация затрат на обучение сотрудников (в т.ч. на стажировки)/бесплатные программы повышения квалификации, семинары для сотрудников

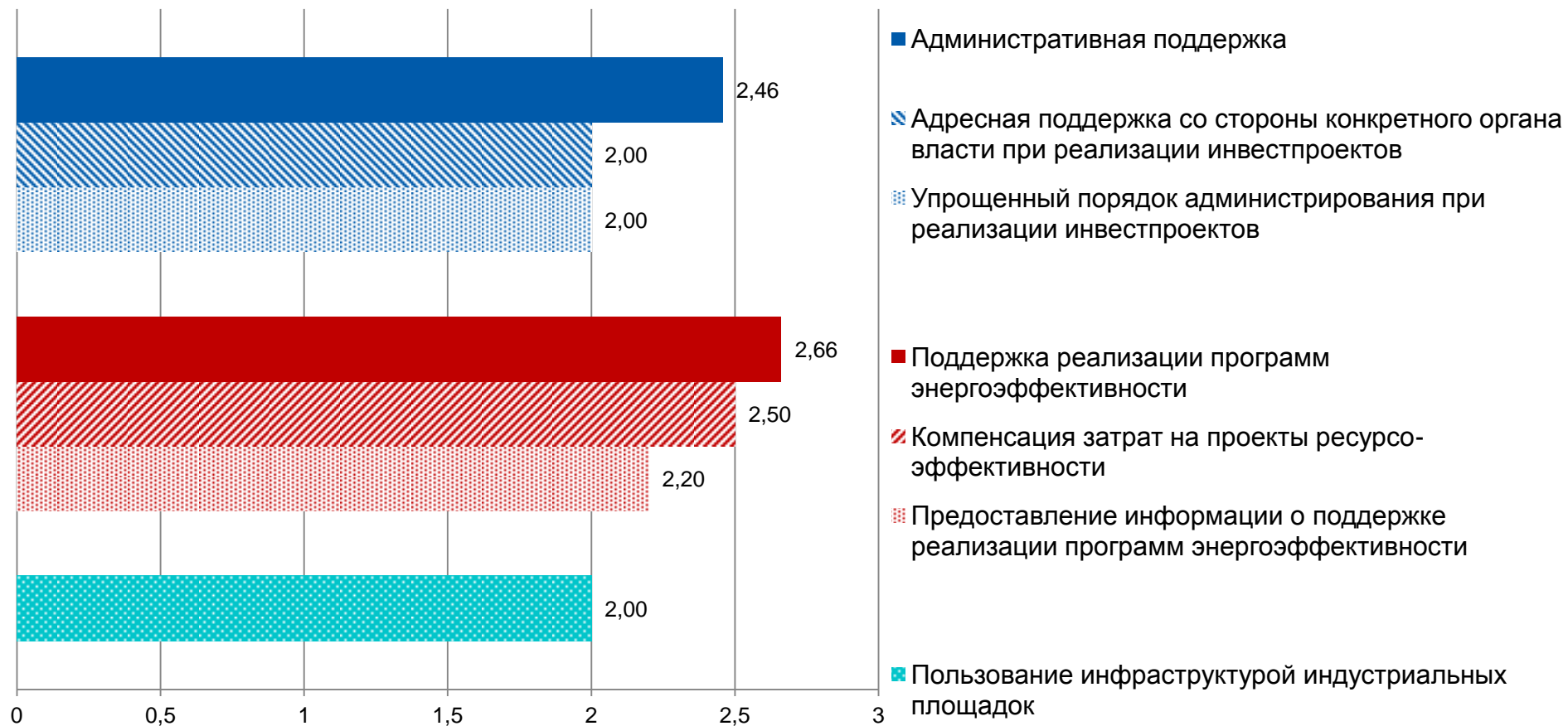
Высоких оценок (5 и 4 балла) больше, чем остальных, не менее, чем в два раза

«50/50»

- Компенсация затрат по участию в международных/российских выставках, ярмарках, форумах
- Субсидии и государственные гарантии на страхование экспортных кредитов
- Развитие бизнес-инкубаторов, кластеров
- Взаимодействие с властью через ТПП, союзы и иные ассоциации*

Только очень высокие оценки (5 баллов) и очень низкие (1 и 2 балла)

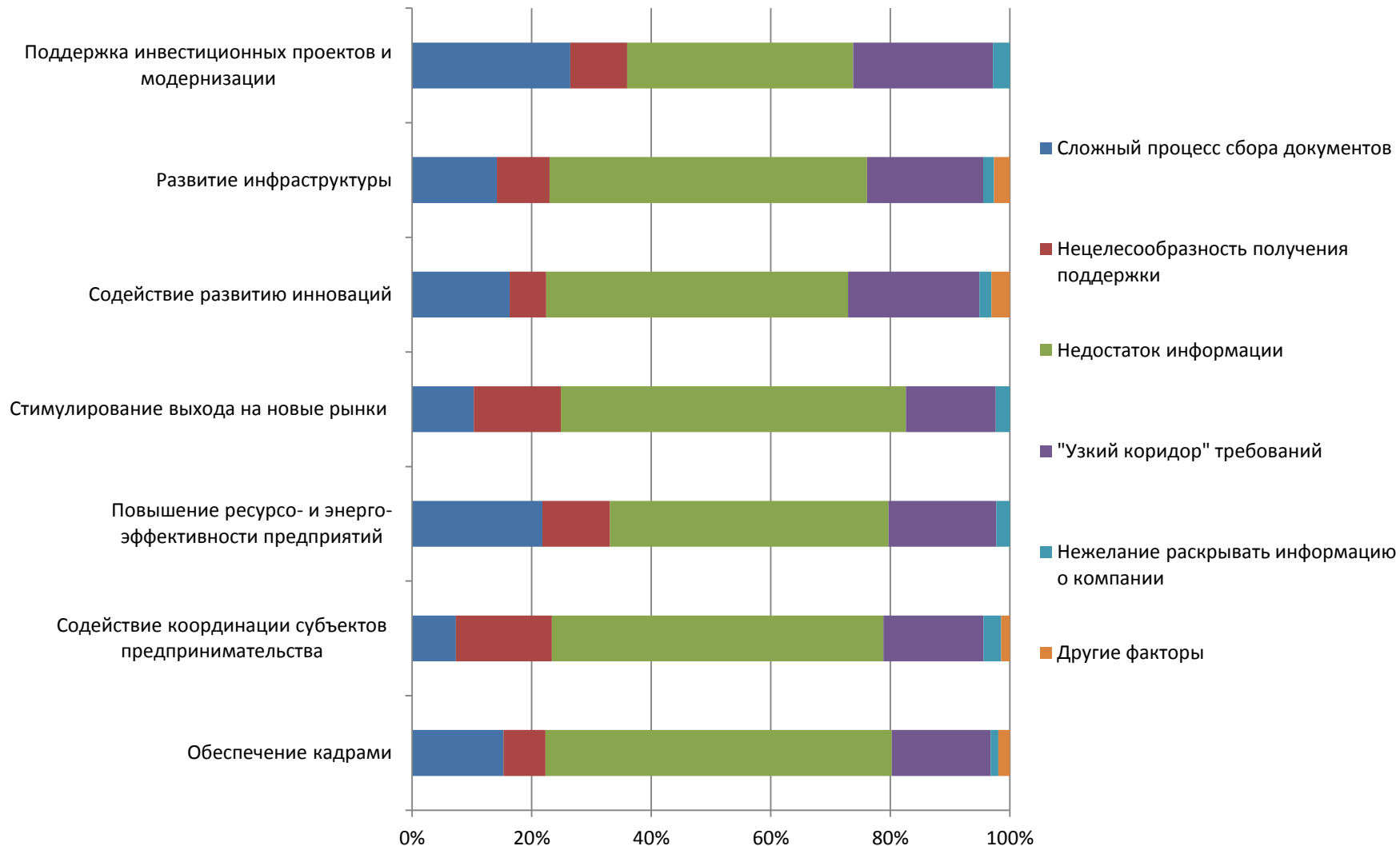
Низко эффективные меры по мнению компаний



- Сложный процесс сбора документов
- Нецелесообразность получения поддержки
- Недостаток информации
- «Узкий коридор» требований
- Нежелание раскрывать информацию о компании государственным органам
- Иной фактор



Значимость препятствующих факторов, %



Сложный процесс сбора документов

Компенсация затрат и налоговые льготы

Координация бизнеса и нефинансовая поддержка экспорта

Нецелесообразность получения поддержки

Меры господдержки по выходу на новые рынки

Развитие инфраструктуры и закупка оборудования

Недостаток информации

Обеспечение кадрами и имущественная поддержка

Компенсация затрат (субсидии)

«Узкий коридор» требований

Адресная поддержка и финансовая поддержка

Нефинансовые меры поддержки

Нежелание раскрывать информацию о компании

Реализация инвестпроектов и инновационная деятельность

Сферы ключевых потребностей
среднего бизнеса в
господдержке

Налогообложение

Понижение
налоговых ставок

Снижение ставки
входящего НДС

Тарифы РЖД

Остановка роста и
последующее
снижение тарифов
РЖД

Инфраструктура

Развитие
инфраструктуры

Упрощение
порядка
проведения
инфраструктуры
для производства

Выводы: результаты анкет и интервью

Меры господдержки,
работающие в регионах

Компенсация затрат, субсидии

Взаимодействие с властью через
ТПП, союзы и иные ассоциации

Налоговые льготы при
реализации инвестпроектов

Меры господдержки,
требующие
усовершенствования

Информационная поддержка

Меры господдержки программ
ресурсо- и энергоэффективности

Административная поддержка
при реализации инвестпроектов

Развитие представительств в
Москве (региональных) и за
рубежом

Поддержка

Информационная

- рассылка списков мер
- регулярное обновление сайтов
- принцип ответственных за предприятие

При реализации программ энерго-эффективности

- увеличение размера финансирования
- информационная поддержка (получение налоговых льгот и субсидий)
- упрощение процесса подготовки документов

При реализации инвестпроектов

- увеличение административной поддержки
- снижение админбарьеров (сроков оформления документов)
- информационная поддержка (налоговые льготы и субсидии при инвестпроектах)