



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Системная поддержка публикационной активности на примере практик Высшей школы экономики

Директор по фундаментальным исследованиям НИУ ВШЭ  
Балышев А.В.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Развитие публикационной активности – практики НИУ ВШЭ

1. инструменты, направленные на развитие академических навыков сотрудников;
2. система стимулов и информационная поддержка;
3. контроль качества.



## Инструменты, направленные на развитие академических навыков сотрудников

1. - программа академического кадрового резерва для молодых ученых и преподавателей;
2. - программа Центра академического письма;
3. - собственная программа англоязычных препринтов университета;
4. - бесплатные курсы английского языка для всех сотрудников.



## Инструменты, направленные на развитие академических навыков сотрудников – программа академического кадрового резерва

Категория кадрового резерва	Окончили программу в 2008-2015гг. *	Являются сотрудниками университета на 31.12.2015
Новые преподаватели	240	208 (86,7%)
Новые исследователи	79	68 (86,1%)
Будущие профессора	122	110 (90,2%)
Всего	441	386 (87,5%)

*\* 35 резервистов являются выпускниками двух категорий кадрового резерва. Данные указаны по вторым категориям (оконченным в более позднее время).*



## Инструменты, направленные на развитие академических навыков сотрудников – Центр академического письма

1. - практические занятия по академическому английскому языку;
2. методические семинары, на которых обсуждаются требования к публикациям международного уровня;
3. редактирование текстов статей авторами совместно с носителем языка (proofreading);
4. курсы по программам повышения квалификации «Введение в академическое письмо», «Академическая лексика социальных дисциплин» «Мой первый препринт» (online-курс) и др.

***!!! Центр сознательно не занимается переводом статей с русского на английский язык***



## Инструменты, направленные на развитие академических навыков сотрудников – серии англоязычных препринтов программы фундаментальных исследований

1. Economics;
2. Sociology;
3. Political Science;
4. Management;
5. Public Administration;
6. Humanities;
7. Education;
8. Financial Economics
9. Law;
10. Psychology;
11. International Relations;
12. Science, Technology and Innovation Economy;
13. Linguistics;
14. Literary Studies;
15. Urban and Transportation Studies.

### **В 2015 г.:**

- действовало **15 серий;**
- опубликовано **около 250 работ;**
- **более 200 авторов получили лингвистическую поддержку;**
- **материалы дорабатываются авторами и представляются в профильные англоязычные журналы**



## Система стимулов

1. - программа академических надбавок за персональную публикационную активность;
2. - внутренняя грантовая поддержка на конкурсной основе инициативных исследовательских работ сотрудников;
3. - развитие академической мобильности;
4. - целевая поддержка молодых ученых и преподавателей.



## Система стимулов: научный фонд НИУ ВШЭ (2015 г.)

1. Программа академических надбавок (998 надбавок);
2. Конкурс индивидуальных исследовательских проектов (71 проект);
3. Конкурс коллективных исследовательских проектов (научно-учебные группы (68 проектов);
4. Конкурс на участие в научных мероприятиях (157 проектов);
5. Софинансирование грантов РФФИ и РГНФ (52 проекта).





## Система контроля качества

1. - открытые конкурсные процедуры найма профессорско-преподавательского состава;
2. - обязательная ежегодная оценка публикационной активности **всех** научных сотрудников;
3. - внешняя экспертиза с привлечением международных экспертов результатов научных проектов;
4. - комплексная оценка деятельности научных подразделений;
5. - мониторинг публикационной активности (деятельность наукометрического центра НИУ ВШЭ - <https://scientometrics.hse.ru/>).

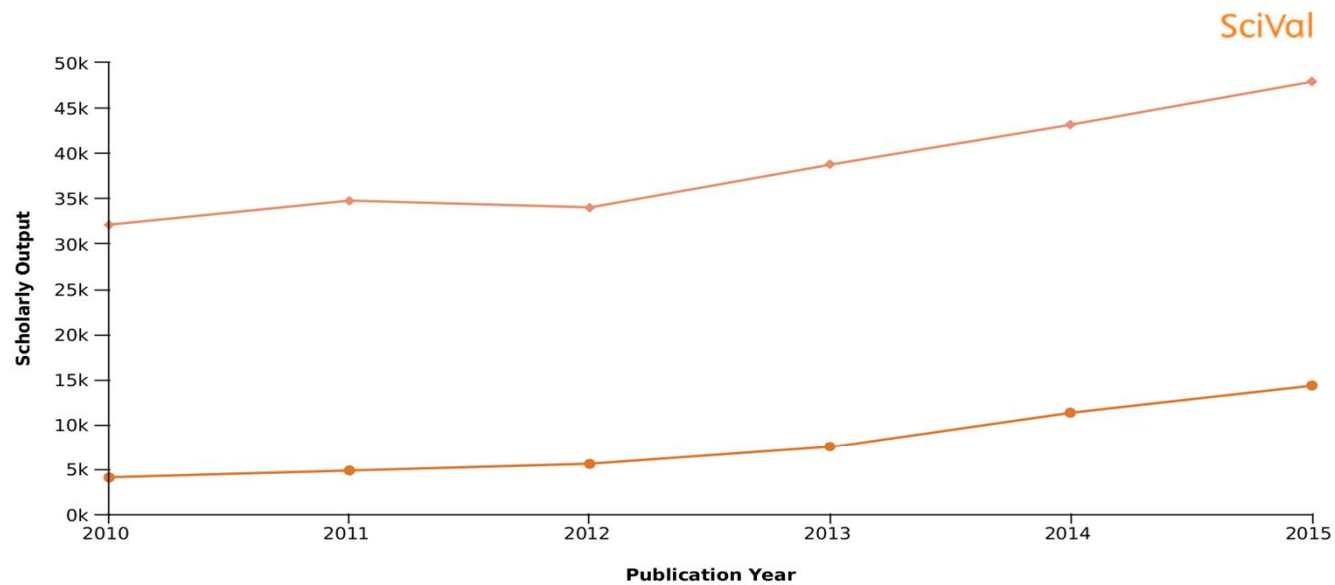


1. - мониторинг публикационной активности на всех уровнях с выработкой соответствующих стратегий и рекомендаций;
2. - аналитическое сопровождение деятельности академического блока и руководства НИУ ВШЭ ;
3. обучение и консультирование по практическим вопросам research evaluation и использования наукометрии в управлении наукой, в том числе для внешних заказчиков.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Динамика публикационной активности в России и университетах 5/100



### Chart Legend

— 5-100 (2015) [Group of Institutions] — Russian Federation [Country]

### Metric Details

y-axis: **Scholarly Output**

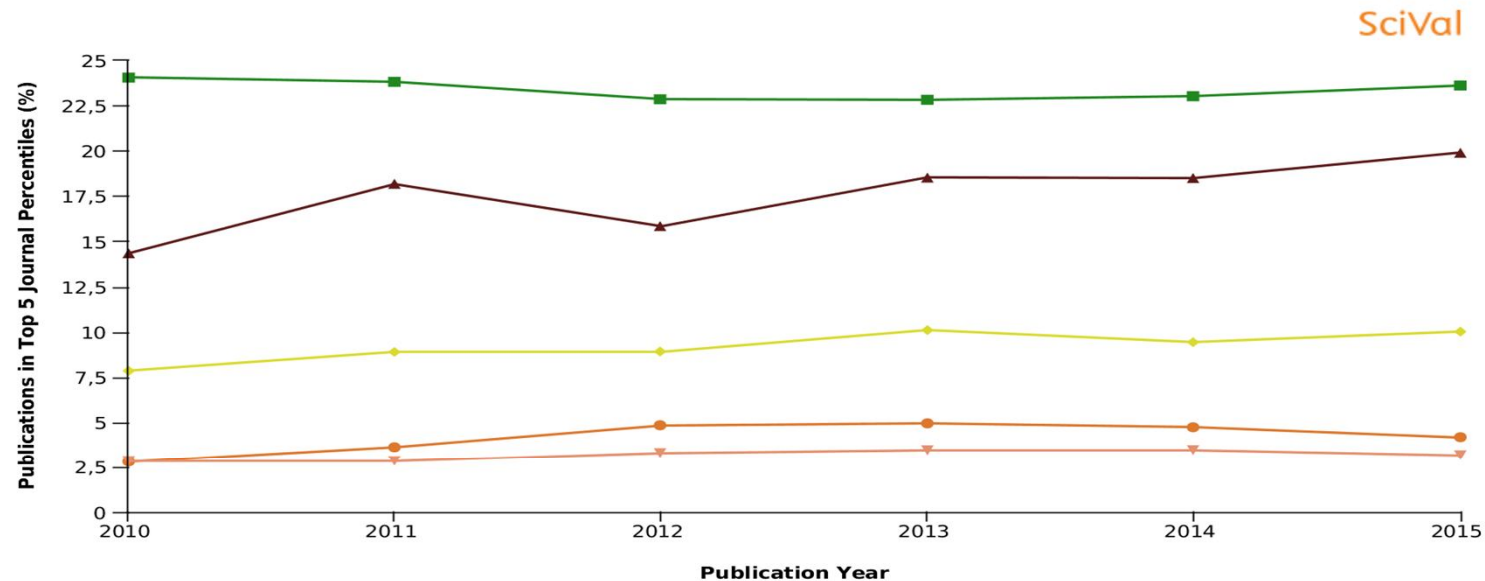
Types of publications included: Articles and reviews.

x-axis: **Publication Year**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Доля публикаций в ведущих журналах (верхние 5% по SNIP)



### Chart Legend

● 5-100 (2015) [Group of Institutions]    ◆ Fudan University [Institution]    ■ Harvard University [Institution]  
▲ London School of Economics [Institution]    ▼ Russian Federation [Country]

### Metric Details

y-axis: **Publications in Top 5 Journal Percentiles (In top 5% of Scopus Sources, %)**

SNIP. Types of publications included: Articles and reviews.

The percentage of the Publications in Top Journal Percentiles is calculated using only the publications that have a SNIP, SJR or IPP value.

x-axis: **Publication Year**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Система контроля качества - Наукометрический центр НИУ ВШЭ <https://scientometrics.hse.ru/>

### Вопросы к предметному рейтингу по метрике Результативность научной деятельности

Востребованность научной деятельности	
Взвешенное с учетом предметной области число цитирований	Количество цитат публикаций университета, взвешенное на средний уровень цитирований в предметных областях. В связи с различными особенностями (например, узостью тематики) ожидаемое число цитат на статью может сильно различаться в зависимости от предметной области. При этом статьи могут обладать высоким качеством и публиковаться в наиболее авторитетных журналах в своей области. Примеры подобных областей: органическая, неорганическая химия, спектроскопия, аналитическая химия
Средний уровень цитирования журналов, где опубликованы статьи	Публикация в журналах, имеющих высокий показатель цитирования на одну статью, означает достижение определенного необходимого уровня качества статьи университета. Показатель также позволяет оценить будущий уровень цитирования статей университета (цитирования говорят о прошлых успехах, средний уровень цитирования журналов позволяет оценить текущие и будущие успехи)
Среднее количество цитат на одну статью	Среднее количество цитат на статью, полученное по статьям, опубликованным за четыре года. Цитаты демонстрируют интерес, который представляют исследования журнала для научного сообщества

Рейтинг университетов. Экономика (Economics)						Таблица 3
Место	Университет	Общий балл	Качество роста университета	Результативность научной деятельности	Масштаб, устойчивость научной деятельности	Доля университета в общем количестве российских публикаций в предметной области (%)
1	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	81,0	1	4	1	11,6
2	Российская экономическая школа	77,5	1	1	6	0,9
3	Санкт-Петербургский государственный университет	65,1	1	5	3	5,1
4	Московский государственный университет	60,8	1	8	4	4,4
5	Новосибирский государственный университет	55,9	1	3	10	0,7
6	Университет ИТМО	51,8	1	13	7	1,7
7	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ	48,0	1	11	16	1,0
8	Дальневосточный федеральный университет	47,4	1	15	9	1,8
9–11	Российский государственный социальный университет	44,2	14	14	14	1,1
9–11	Финансовый университет при правительстве РФ	44,2	1	16	19	1,0
9–11	Уральский федеральный университет	44,2	1	21	12	1,6
12	Казанский (Приволжский) федеральный университет	44,1	27	2	2	10,7

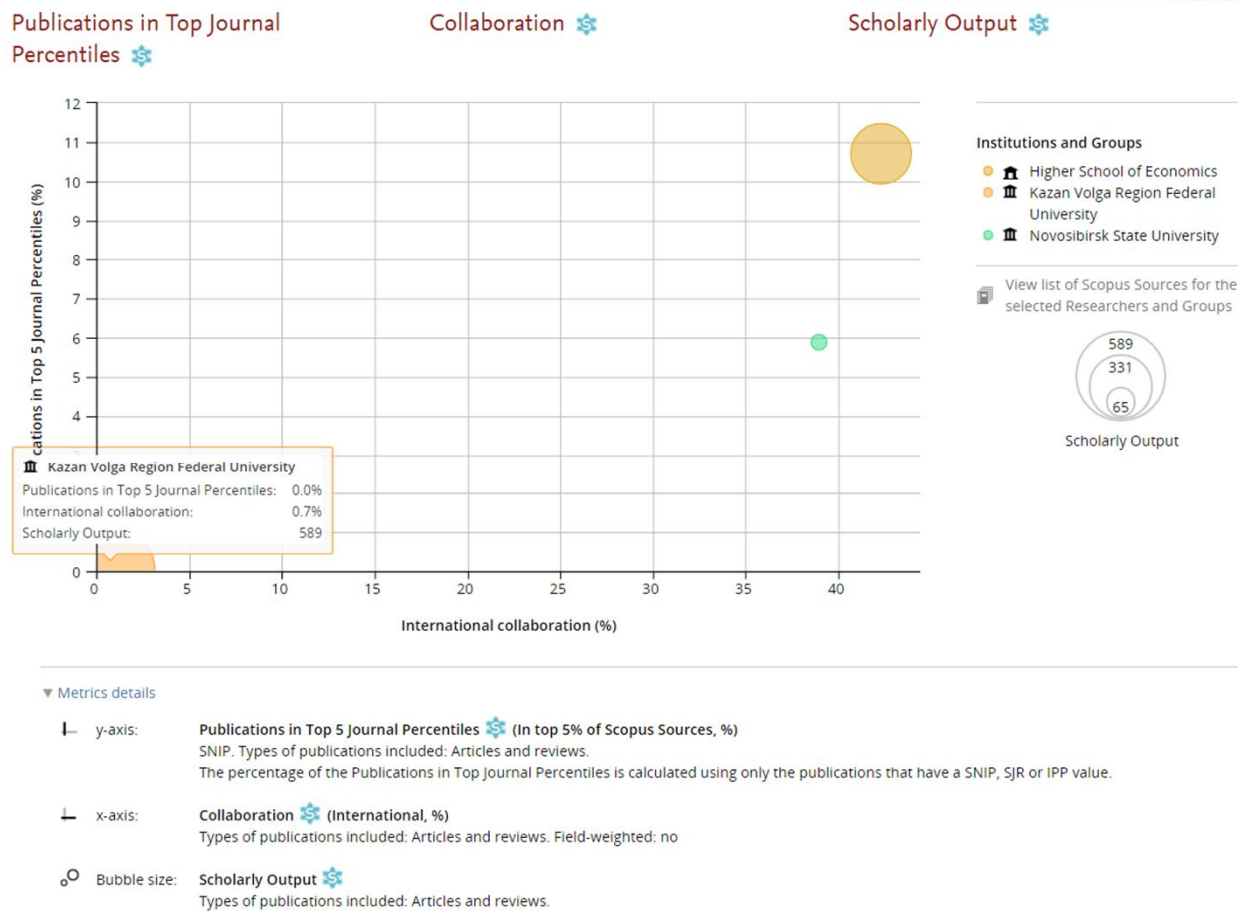


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Система контроля качества - Наукометрический центр НИУ ВШЭ

<https://scientometrics.hse.ru/>

## Вопросы к предметному рейтингу по метрике Результативность научной деятельности

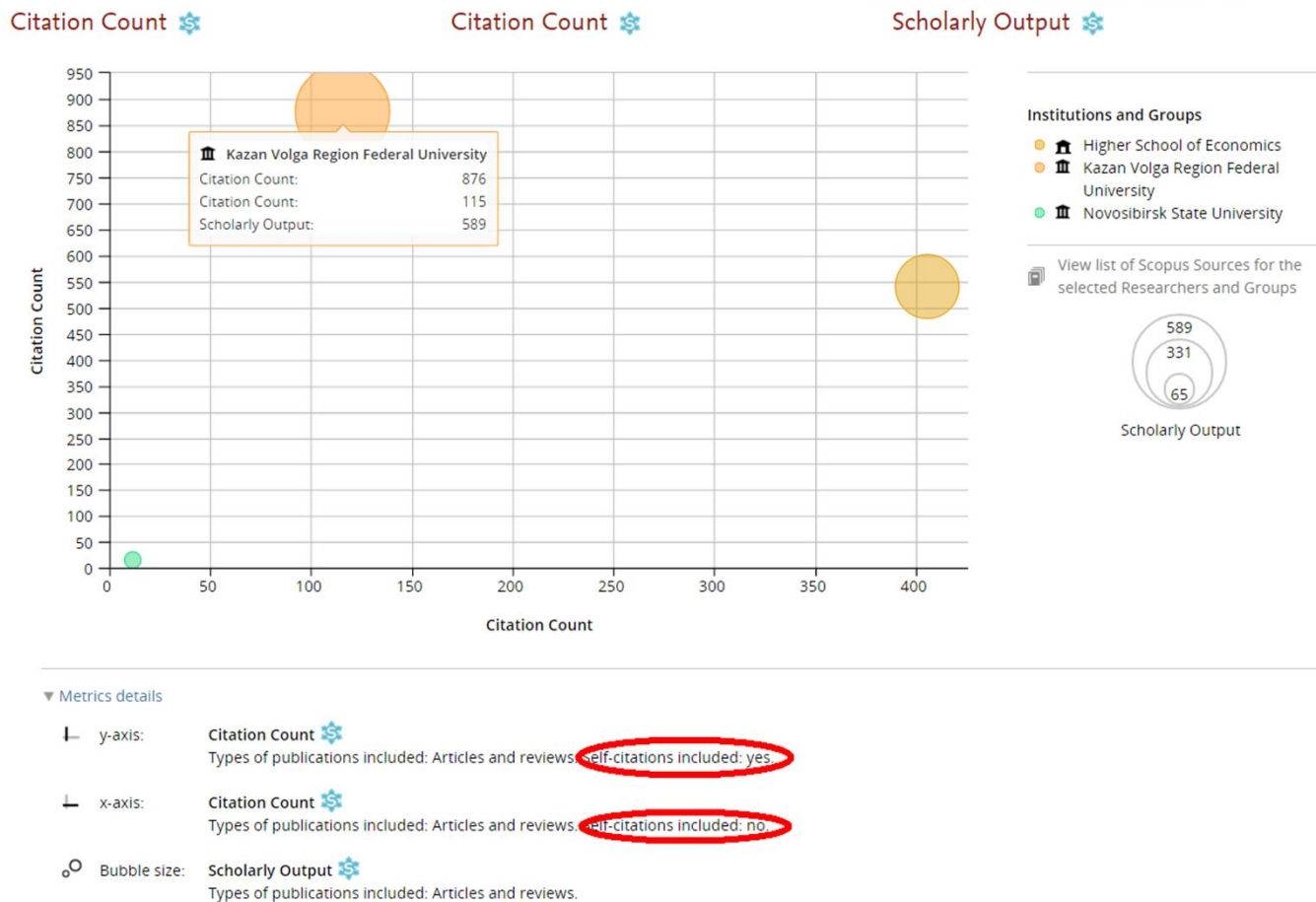




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Система контроля качества - Наукометрический центр НИУ ВШЭ <https://scientometrics.hse.ru/>

## Вопросы к предметному рейтингу по метрике Результативность научной деятельности





## Основные выводы:

1. Развитие публикационной активности в организации представляет собой сложную задачу, направленную на развитие академических навыков работников, привлечение наиболее сильных работников с академического рынка, а также построение системы стимулов и контроля за результатами;
2. Рейтинги должны играть роль инструментов, отражающих текущее состояние университетов и динамику их развития;
3. Методики расчёта метрик рейтингов должны быть открытыми и воспроизводимыми;
4. В разработке метрик следует руководствоваться лучшими международными практиками, тщательно выбирая показатели, учитывающие проблемы недобросовестных публикаций и «накруток».





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Международное сравнительное исследование влияние рейтингов на университеты



### THE GLOBAL ACADEMIC RANKINGS GAME

Changing Institutional Policy, Practice, and Academic Life

Edited by **Maria Yudkevich, Philip G. Altbach, and Laura E. Rumbley**



Высшая школа экономики, Москва, 2016

Проект направлен на изучение влияния рейтингов на национальных университетских лидеров, рассматривающих задачи выхода на международное академическое пространство

#### книга

Yudkevich, M., P. Altbach, and R. Rumbley (eds.) *The Global Academics Rankings Game. Changing Institutional Policy, Practice and Academic Life.* Routledge.

#### включает кейс ВШЭ

Pavlyutkin, I., and M. Yudkevich (2016) *The Ranking Game on the Russian Battlefield: The Case of the Higher School of Economics*

#### в также кейсы

Университетов США, Австралии, Турции, Польши, Чили, Германии, Малайзии, Голландии, Великобритании, Китая